

2022

Liseberg

HÅLLBARHETSREDOVISNING





INNEHÅLL

- 3 HÅLLBARHETSÅRET 2022
- 4 VD-ORD
- 5 DET HÄR ÄR LISEBERG
- 6 STYRNING OCH MÅL
- 8 VÅRA INTRESSER
- 9 VÅR VÄRDEKEDJA
- 10 SÄKER OCH TRYGG MILJÖ
- 13 ARBETSGLÄDJE, SERVICE OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE
- 16 RESURS- OCH KLIMATEFFEKTIVITET
- 20 ANSVARSFULLA INKÖP
- 22 BIDRAG TILL DEN LOKALA SAMHÄLLSUTVECKLINGEN
- 24 YTTERLIGARE UPPLYSNINGAR

VÄLKOMMEN TILL VÅR HÅLLBARHETSREDOVISNING

Hållbarhetsredovisningen beskriver Lisebergs hållbarhetsarbete utifrån ett brett perspektiv – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Redovisningen omfattar hela verksamheten och hur vi arbetat med våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor under året. Läs gärna mer på sidorna 10–23.

Hållbarhetsarbetet har påverkats av de motgångar som pandemin inneburit för organisationen och andra faktorer i omvärlden. Detta har i sin tur lett till förändrade prioriteringar, omtag och nystart inom flera områden utifrån nya förutsättningar.

Fler upplysningar om vår hållbarhetsredovisning finns på sidan 24.

VAR GÄRNA MED OCH BIDRA TILL ATT GÖRA LISEBERG MER HÅLLBART

Du som läser och tar del av vår hållbarhetsredovisning har kanske idéer och synpunkter på vad vi skulle kunna förbättra, både när det gäller vårt hållbarhetsarbete och innehållet i vår redovisning. Hör gärna av dig till vår hållbarhetschef och berätt. Du når henne på ylva.linder@liseberg.se

Trevlig läsning!

Hållbarhetsåret 2022

Hållbarhet omfattar många olika frågor och områden. För Liseberg handlar det bland annat om medarbetarengagemang, gästnöjdhet, energieffektivisering, klimatpåverkan, arbetstillfällen och sociala stödinsatser. Hållbarhetsperspektivet är en integrerad del av allt vi gör. Några exempel på händelser och insatser under 2022 framgår av tidslinjen.

JANUARI

- 2021 års hållbarhetsredovisning färdigställs
- Rekrytering inför sommarsäsongen inleds

FEBRUARI

- Hållbarhetsarbetet följs upp genom intern revision
- Arbetet med ny styrmodell och strategi för hållbar utveckling intensifieras under vintern

MARS

- Medarbetarforum med fokus på arbetsglädje och framtidstro
- Volontärarbete hos Räddningsmissionen
- Earth hour uppmärksammas

APRIL

- Liseberg öppnar utan krav på restriktioner
- Invigning av Luna Park
- Utdelning av entrébiljetter och åkpass till Lisebergs samarbetspartners för stödinsatser
- Kritik och mediastorm om ledsagarservice och köföreträdare

AUGUSTI

- Lisebergpriset delas ut i sju kategorier i samband med Lisebergsfesten

JULI

- En intern kommunikationskampanj om att rapportera in arbetsmiljö- och miljöhändelser genomförs
- Kampanjen 16 miljoner glada åk drar igång på allvar
- Årets medarbetarundersökning genomförs

JUNI

- Ledningens årliga genomgång av hållbarhetsarbetet
- Uppföljande ISO-revision genomförs
- Cykelevent

MAJ

- Myra Granberg, Imenella + A36 och The Hellcopters är några av artisterna som spelar live på Lisebergs scener under försommaren

SEPTEMBER

- Liseberg leder en hållbarhetsdag i samband med en branschmessa
- Särskolans dag
- Barnsjukhusets dag tillsammans med Insamlingsstiftelsen

OKTOBER

- Halloweenssäsong med arbetsmiljöutmaningar
- Styrgrupp Hållbarhet etableras och fattar flera beslut i linje med nya hållbarhetsstrategin
- Liseberg Grand Curiosa Hotel öppnar bokningen
- Lisebergs energikampanj startar och 30 000 pumpor blir biogas efter Halloween

NOVEMBER

- Julsäsongen inleds med grantändning och GivingTuesday-kampanj tillsammans med Räddningsmissionen
- Liseberg testar pulsmätning av medarbetarnöjdhet
- Nytt klimatberäkningsverktyg köps in

DECEMBER

- Liseberg planerar inför nya kockskolan och Liseberg Akademi
- Rekrytering till Liseberg Grand Curiosa Hotel i full gång
- Utbildning i dataskydd



FYRA FRÅGOR TILL HÅLLBARHETSCHEFEN

HUR SKULLE DU BESKRIVA LISEBERGS HÅLLBARHETSARBETE?

– Hållbarhetsarbetet består huvudsakligen av tre delar – lagstiftning, utveckling och kultur. Lagstiftning handlar om att säkerställa att vi följer tillämpliga lagar och andra krav. Det kan också handla om olika typer av certifieringar, som vi frivilligt vill uppnå, för att förbättra hållbarhetsarbetet och vår prestanda. Utveckling utgår från våra ambitioner och handlar om insatser och åtgärder vi gör för att bidra till den hållbara omställningen. Kultur handlar om de aktiviteter och dialoger som skapar stolthet, delaktighet och engagemang i organisationen.

HUR LÅNGT HAR NI KOMMIT?

– Liseberg har under flera år byggt den grund som hållbarhetsarbetet nu vilar på. Vi har skapat struktur, infört processer och rutiner, genomfört utbildningar och andra kommunikationsinsatser. Detta har bidragit till effektiva arbetsätt, systematik och uppföljning, lagefterlevnad och ständiga förbättringar. Arbetet, som utgår från vårt ledningssystem med hållbarhetsdirektiv och anvisningar, fungerar väl och har certifierats enligt ISO 20121 – en internationell standard om ledningssystem för hållbarhet vid evenemang.

VAD HAR NI GJORT FÖR UPPFÖLJNING UNDER ÅRET OCH HUR BLEV RESULTATET?

– Vi har genomfört både intern och extern revision. De båda revisionerna resulterade i tio mindre avvikelser.

Detta är en förbättring jämfört med föregående år och visar att verksamheten har omhändertagit mycket av det som saknades i början av vårt arbete utifrån ISO-standarderna.

VAD KOMMER NI FOKUSERA PÅ FRAMÅT?

– Under det här året, som präglats av omtag och nystart efter pandemin, har vi kunnat konstatera att vi behöver lägga större fokus på utveckling, och på att stärka kulturen, om vi ska kunna vara den förebild inom hållbarhetsområdet som vi vill vara. Och det finns goda förutsättningar. En ny styrmodell, en ny styrgrupp och en ny strategi för hållbar utveckling har kommit på plats under året. Flera beslut om konkreta insatser för nästa år har fattats. Några exempel är att vi ska utvärdera retursystem för att om möjligt ersätta engångsartiklar, vi ska sätta kranar på vattenposter i parken för påfyllnad av vattenflaskor, vi kommer starta traineeprogram för kockar och vi kommer också kommunicera fastställda regler för ledsagare och köföreträdare efter förankring med ny samverkansgrupp. Nu ser vi fram emot att fortsätta vår hållbarhetsresa och ta oss an både risker och möjligheter.



Ylva Linder
Hållbarhetschef, Liseberg

Med krisen som hävstång

Åren 2020 och 2021 kommer vi aldrig riktigt att lägga bakom oss. Det är år som förändrade sättet vi ser på livet, vår frihet, globalisering, handel, resande, arbete, ensamhet och närhet. Vår bransch, besöksnäringen, vacklade. Människor förlorade sina jobb och verksamheter stängde för att aldrig öppna igen.

Men nu, med dessa år i backspeglarna, kan jag reflektera över hur pandemin faktiskt hjälpte Liseberg. Den ställde allt på sin spets och den väckte oss ur vår Törnrosasömn. Efter att ha gjort saker på samma sätt i nästan hundra år fick pandemin oss att våga utmana det vi tidigare tagit för givet runt vår affär. Pandemin blev en hävstång, en kraft som knuffade oss ut i det okända. Och med ett mer "normalt" 2022 bakom oss kan vi konstatera att den omställning vi tvingades göra på många sätt blev vår räddning.

2022 går till historien som det mest lönsamma året i Lisebergs historia och vi är övertygade om att genomförda förändringar gjort Lisebergs ekonomiska grund mer hållbar över tid.

Man kan dra paralleller till den omställning som årets energikris fört med sig. Länder som tidigare varit beroende av importerad olja, kol och gas lyckas på kort tid lägga om sin energipolitik till förmån för lokalproducerat. Krisen fungerar som hävstång för hållbar omställning. För Lisebergs del har energikrisen accelererat vårt arbete med energisparåtgärder och investeringar. När man blir tvingad att prioritera och välja bort, blir vägen framåt plötsligt både klar och tydlig.

På temat tydlighet har vårt ledningsarbete under året tagit stora kliv. En ny styrmodell har implementerats och med den har även hållbarhetsarbetet fått nya, och förhoppningsvis bättre förutsättningar. En styrgrupp för hållbarhet, med bred representation från hela verksamheten och ett tydligt beslutsmandat, har påbörjat sitt arbete under hösten. Min förhoppning är att vi genom denna förändring tar hållbarhetsarbetet till nästa nivå, inte bara i utvecklingen av våra arbetssätt utan också i att stärka vår hållbarhetskultur. För ska Liseberg leva upp till ambitionen att vara världsledande måste vi alla hjälpas åt.

Och på tal om att vara världsledande, eller åtminstone Sverigeledande, tog Liseberg under hösten beslut om att starta en egen kockakademi våren 2023. Matlagningsintresserade personer som saknar formell utbildning, kommer via Lisebergs traineeprogram att ha lön och anställning från första utbildningsdagen och en validerad kockutbildning cirka ett år senare. Vår känsla är att vi med det här upplägget inte bara öppnar dörrarna för fler att komma i arbete, vi tror också att det möjliggör för fler att byta karriär och ta steget in i den underbemannade restaurangbranschen. Efter år av stora utmaningar att hitta rätt kompetens, kan vår kockakademi innebära ett nytt sätt att se på kompetensförsörjning.

Ett konkret exempel på när vi inte riktigt lyckades kan hämtas från våren 2022 när vi valde att förtydliga vårt regelverk för tillgänglighet – ett förtydligande som var både nödvändigt och genomtänkt men som ändå ledde till en mediastorm. Här valde vi att backa, inleda dialog med flera intresseorganisationer och därefter tillämpa en mjukare övergång till nya regler. Under hösten har Lisebergs första tillgänglighetsspecialist anställts – något som skapar goda förutsättningar för ett bättre tillgänglighetsarbete framöver. Ännu ett exempel på när krisen fungerar som hävstång. Eller för att citera Winston Churchill när han arbetade för att bilda FN efter andra världskriget: "Låt aldrig en bra kris gå till spillo." Lisebergs verksamhet går så klart inte att jämföra med FN's, men vi spelar faktisk en roll i den hållbara omställningen, både för besöksnäringen i Göteborg och för den globala nöjesparksbranschen. Och vi gjorde vårt bästa för att 2022 skulle bli starten på något nytt. Nu blickar vi framåt med stora förhoppningar inför vårt jubileumsår då vi också vill växla upp vårt hållbarhetsarbete.



Andreas Andersen
vd, Liseberg



ANDREAS ANDERSEN

Ålder: 51 år

Gör: Vd för Liseberg

Bäst med Liseberg: Mina kollegor

Favoritattraktion: Jag tror jag kommer älska vår nya attraktion Luna som öppnar 2023.

Viktigaste frågan att driva i branschen: Klimatfrågan, som också är den svåraste att få grepp om.

Vårt viktigaste hållbarhetskliv 2022: En uppdaterad styrmodell, som förhoppningsvis integrerar hållbarhet ännu bättre i verksamheten.

Här kunde vi agerat bättre: Bredare förankring och kommunikation av nödvändiga förändringar på tillgänglighetsområdet.

KORT
OM

Det här är Liseberg

Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans. Så står det i Lisebergs mission. Det är denna vilja att sprida glädje till våra gäster som styr våra beslut och sättet vi organiserar och driver verksamheten på.

Liseberg har varit Göteborgs hjärta och stolthet sedan parken öppnade 1923 i samband med firandet av stadens 300-års jubileum. I snart hundra år har människor träffats, umgåtts och roats på Liseberg och så vill vi att det ska vara i minst hundra år till. Vi säger att vi inte driver Liseberg för att tjäna pengar, utan att vi tjänar pengar för att kunna driva Liseberg. Lisebergs affärsidé är att erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass, året runt. Vår vision är att vara den mest älskade nöjesupplevelsen.

Liseberg är idag en av Nordens ledande turistattraktioner och verkar på den nordiska marknaden. Nöjesparken Liseberg, som är belägen centralt i Göteborg, har ett 40-tal åk- och upplevelseattraktioner, spel och lyckohjul, butiker, scener och ett stort antal restauranger och serveringar i en grönskande parkmiljö. Nöjesparken har tre säsonger: sommarsäsongen från slutet av april till slutet av september, halloweensäsongen under oktober och november, samt julsäsongen som inleds i mitten av november och avslutas i mellandagarna. Liseberg driver också showkrogen Rondo samt två campinganläggningar; Lisebergbyn och Lisebergs Camping Askim Strand. Liseberg erbjuder konferenser och företagsevenemang hela året. I anslutning till nöjesparken bygger Liseberg ett tematiserat upplevelsehotell; Liseberg Grand Curiosa Hotel som planerar att invigas under 2023 och en vattenvärld; Liseberg Oceana som ska invigas 2024.

VÅR ORGANISATION

Verksamheten är organiserad i tre affärsområden – nöjespark, hotell och vattenvärld. Samtliga affärsområden stöds av sju funktioner. Nöjesparken, där majoriteten av Lisebergs verksamhet har bedrivits under året, är organiserad i sju gästverksamheter.

Lisebergs ledning utgörs av en företagsledning (vd, vice vd samt funktionschefer), en parkledning (vice vd samt verksamhetschefer) samt en bredare Lisebergsledning som omfattar alla centrala chefer i verksamheten inklusive hållbarhetschef.

Under året har Liseberg som mest haft totalt 3475 anställda. Detta omfattar både tillsvidareanställd och säsongsanställd personal. Säsongsmedarbetarna hjälper till att driva verksamheten när nöjesparken är öppen för besökare. Arbetet med att se över organisationens olika gränssnitt och behov inför öppnandet av det nya hotellet och vattenvärlden har fortsatt och rekryteringsarbetet intensifierats. På årets sista dag hade Liseberg pågående anställningsavtal med 373 tillsvidareanställda, en ökning med 18 personer jämfört med förra året.

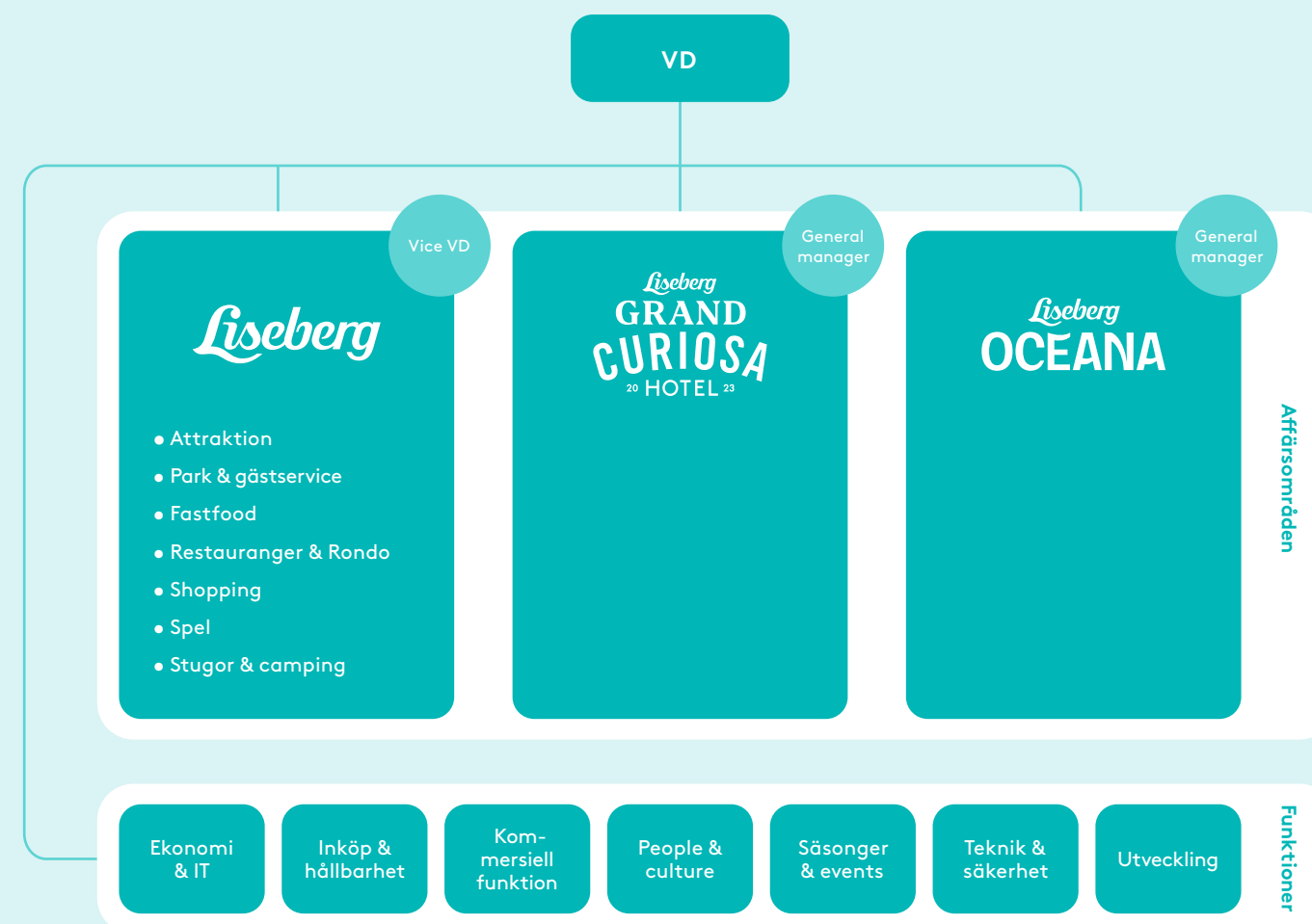
VÅRA VÄRDERINGAR

Liseberg är en serviceverksamhet där värdeorden *Säkerhet, Kreativitet, Kvalitet, Omtanke* och *Glädje* är utgångspunkten i vad som ska forma verksamhetens kultur. Vi tror också att det finns ett tydligt samband mellan nöjda medarbetare, lojala gäster och ekonomisk tillväxt. Därför fokuserar vi på en positiv och lösningsorienterad intern kultur som vägen till nöjda gäster och Lisebergs överlevnad på längre sikt.

LISEBERGS HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR	OMFATTNING	VAD KRÄVS
ISO 20121	Liseberg	Organisationen uppfyller kraven i denna internationella standard om ledningssystem för hållbarhet vid evenemang
GPTW – Great Place to Work	Liseberg	Organisationen uppfattas av anställda som en bra arbetsplats och uppnår en nivå på minst 70 (på en skala upp till 100)
KRAV	Järnvägsrestaurangen	Restaurangen använder minst 30 % KRAV-certifierade, ekologiska och/eller MSC-certifierade livsmedelsråvaror
MSC	Alla enheter i parken som serverar fisk/skaldjur	Restaurangen eller serveringsstället erbjuder minst en rätt med fisk eller skaldjur som uppfyller miljömärkningen MSC (Marine Stewardship Council)
BREEAM-SE, nivå: EXCELLENT ¹	Liseberg Grand Curiosa Hotel	Byggnaden uppfyller näst högsta nivån i totala poäng där bl.a. projektledning, byggnadsmaterial, energianvändning, vattenhushållning och avfallshantering bedöms
TRIPADVISOR MILJÖLEDARE, nivå: PLATINA	Lisebergbyn	Anläggningen uppfyller högsta nivån i totala poäng där bl.a. energianvändning, vattenhushållning, inköp och avfallshantering bedöms

¹ Slutlig verifiering sker i början av 2023.

LISEBERGS ORGANISATION



Liseberg i siffror

För ytterligare upplysningar se Lisebergs årsredovisning*.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Antal anställda ²	1 008	776	442	1 112	1 112
Nettoomsättning (tkr)	1 381 362	878 965	42 516	1 256 541	1 228 782
Balansomslutning ³ (tkr)	3 520 938	2 973 153	2 467 773	2 123 717	1 917 690
Rörelseresultat e. finansiella poster ³ (tkr)	221 090	483 422	-555 371	197 741	74 596
Antal gäster park, helår (miljontal)	2,3	1,4	0	2,8	3,1
Antal gäster totalt ⁴ , helår (miljontal)	2,7	1,7	0,1	3,3	3,4
Antal åk/turer i Lisebergs attraktioner (miljontal)	17,1	11,2	0	16,2	15,7

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Årsanställda dvs totala antalet arbetade timmar oavsett tjänstetillhörighet dividerat med årstidsmålet 1 600 timmar.

³ Byte av redovisningsprincip under 2022 har inneburit att upplysningarna för 2019–2021 har justerats.

⁴ Omfattar parkgäster, besökare till Lisebergsteatern, Rondo och övriga events i parken samt boendegäster.

* <https://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/>

Styrning och mål

Hållbarhet för Liseberg handlar om att agera ansvarsfullt och långsiktigt. Vi styr och målsätter verksamheten för att nå goda resultat i linje med FNs globala hållbarhetsmål och våra egna ambitioner för hållbar utveckling.



NY STYRMODELL

Under året har Liseberg sett över och implementerat en ny styrmodell för hela verksamheten. Syftet har varit att tydliggöra vision och riktning, integrera hållbarhet på ett bättre sätt, öka flexibiliteten samt anpassa till vårt uppdaterade ägardirektiv och de förändringar som följer med integreringen av nytt hotell och vattenvärld.

Det övergripande målet är långsiktig ekonomisk hållbarhet utifrån devisen att vi har Liseberg till låns av kommande generationer.

Mindre justeringar har gjorts i formuleringarna av mission, vision och affärsidé.

Centralt i den nya styrmodellen finns sex strategier som är ramverk för en rad initiativ, som alla representerar en identifierad nödvändig förflyttning.

- Destinationsutveckling
- Digital omställning
- Framtidens arbetsplats
- Hållbar utveckling
- Innovation och investeringar
- Varumärkesutveckling

NY STRATEGI OCH STYRGRUPP FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Lisebergs strategi för hållbar utveckling handlar om att vi ska erbjuda hållbara upplevelser i ett brett perspektiv – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Genom att bygga en ansvarstagande hållbarhetskultur som grundas i stolthet och engagemang bland våra chefer och medarbetare ska vi skapa en hållbar omställning för hela verksamheten och inspirera branschkollegor världen över att göra samma resa, samtidigt som vi stärker Lisebergs varumärke som en av de mest hållbara destinationerna i Sverige.

Som ett led i att implementera strategin, och få bättre framdrift i hållbarhetsarbetet, har en ny styrgrupp tillsatts. Styrgruppen, som ersatt hållbarhetsrådet, har deltagare med bredare representation från verksamheten. Styrgruppen har ett tydligt beslutsmandat och påbörjade sitt arbete under hösten. Hållbarhetsinsatser har prioriterats och beslutats i samband med budget- och verksamhetsplaneringsprocessen.

VÅRA VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vi har analyserat verksamhetens påverkan på människor och miljö, vi vet också vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter tycker är viktigast att vi arbetar med och vi har fokus på de risker och möjligheter som allt detta innebär. Med detta som

grund har vi kunnat ringa in våra fem mest väsentliga hållbarhetsfrågor vilka ligger till grund för våra prioriteringar.

- Säker och trygg miljö
- Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande
- Resurs- och klimateffektivitet
- Ansvarsfulla inköp
- Bidrag till den lokala samhällsutvecklingen

MÅL OCH HÅLLBARHETSINSATSER

Till följd av den nya styrmodellen har Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet ersatts av den nya strategin med tillhörande målsättningar och insatser. De delmål som funnits i utvecklingsplanen sedan 2018 är fortfarande relevanta och omhändertats på annat sätt eller längre fram genom olika åtgärder. Delmålen har följts upp en sista gång och redovisas på sidorna 12, 15, 19, 21 och 23.

Inför 2023 har hållbarhetsinsatser kopplade till följande målsättningar prioriterats:

- Att beräkna och minska klimatpåverkan
- Att minska mängden engångsartiklar
- Att stärka energiförsörjning och -effektivisering
- Att förbättra tillgängligheten för gäst

- Att stärka Lisebergs arbetsgivarvarumärke, med fokus på insatser inom medarbetarengagemang, social hållbarhet och långsiktig kompetensförsörjning
- Att stärka stoltheten och engagemanget för hållbarhetsarbetet

OMVÄRLD

Lisebergs hållbarhetsarbete omfattar en mängd frågor och det är ett stort arbete att hålla verksamheten uppdaterad genom omvärldsbevakning. Utöver att följa utvecklingen och omhänderta förändringar som påverkar den egna organisationen, till exempel ny lagstiftning, så har Liseberg en ambition om att också inspirera och påverka andra, särskilt i den egna branschen.

Liseberg har varit medlem i United Nations Global Compact sedan 2010. Dess tio principer och de globala målen kommer fortsatt vara viktiga utgångspunkter i vårt hållbarhetsarbete; men nästa år kommer vi fokusera våra insatser på andra hållbarhetsinitiativ – inom branschorganisationen IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions), evenemangsnäringsens klimatinitiativ Greentopia och det lokala initiativet Gothenburg Green City Zone som verkar för omställning till hållbara transporter och utsläppsfria zoner i Göteborg.

AGENDA 2030 OCH DE GLOBALA MÅLEN

Globala målen för hållbar utveckling, framtagna genom FN, syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Att se på Liseberg utifrån de Globala målen hjälper oss förstå verksamheten i ett större sammanhang och identifiera vad som behöver göras.

Lisebergs ansvar och möjlighet att bidra till de globala målen fördelar sig över hela värdekedjan och involverar alla viktiga intressentgrupper. Flertalet globala delmål, med relevans för verksamheten, finns tydligt omhändertagna i Lisebergs nuvarande strategier, väsentliga frågor, styrning och hållbarhetsinsatser.

Lisebergs viktigaste positiva bidrag kopplar till globala målen 8, 10 och 11 och handlar om hållbar turism och hållbara trygga upplevelser, rollen som ungdomsarbetsgivare samt arbetet med jämlikhet och mångfald.

Lisebergs viktigaste områden för ansvarstagande och minskad negativ påverkan handlar om hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, resursanvändning och klimatpåverkan, främst med koppling till mål 8, 12 och 13.

Omvärldstrender och den samhällsomställning som nu krävs innebär både risker och möjligheter för Liseberg, med potential att utveckla arbete och styrning inom flera områden. Hit hör klimatanpassning, resurseffektivitet och cirkularitet, digital innovation samt förtydligande av rollen som lokal samhällsaktör och hållbar branschförebild. Lisebergs påverkansmöjlighet varierar mellan de identifierade risk- och utvecklingsområdena. För de flesta har Liseberg helt eller delvis direkt rådighet, med hänsyn till tillgängliga resurser och prioriteringar. Detta är områden Liseberg kommer arbeta vidare med på lite längre sikt.



Våra intressenter

Liseberg påverkar och påverkas av en rad olika intressenter. Genom att lyssna på intressenterna blir vi bättre på att förstå vilka frågor som är viktiga, hur vi ska prioritera och vad vi behöver utveckla.

De intressenter som bedömts vara viktigast för Liseberg med hänsyn till hållbarhet är våra medarbetare, våra gäster, vår ägare, myndigheter, våra olika leverantörer samt branschkollegor. Vi samverkar och kommunicerar löpande, på varierande sätt och genom olika kanaler. I olika dialoger fångar vi upp intressenternas synpunkter på vårt hållbarhetsarbete. Viktiga frågor för våra intressenter (punktlistorna) och fortlöpande dialoger (cirkelarna) framgår av illustrationen till höger.

Några frågor som engagerat våra intressenter och som varit särskilt aktuella under året:

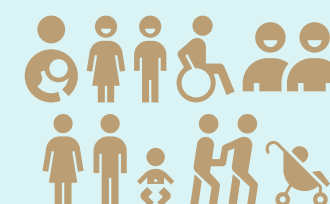
- Kompetensförsörjning inom besöksnäringen
- Energianvändning och effektivisering
- Tillgänglighet, ledsagarservice och köföreträde

Läs gärna mer om detta på sidorna 11, 13 och 15–16.

Lisebergs vd leder den globala hållbarhetskommittén inom branschorganisationen IAAPA. Kommittén arbetar bland annat för att stötta medlemmarna när det gäller kompetensutveckling, strategier och initiativ inom hållbarhet.

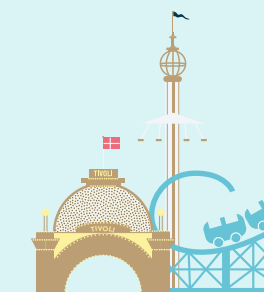
Lisebergs hållbarhetschef och miljöspecialist besökte två branschkollegor under året – nöjesparken Tivoli i Köpenhamn och nöjesparken Gröna Lund i Stockholm. Utbytet gav värdefull kunskap och erfarenhetsutbyte i olika frågor, bland annat hållbarhetsorganisation, utvecklingsarbete, klimatberäkningar och tillgänglighetsfrågor. Liseberg värdesätter denna typ av utbyten som stärker både den egna verksamheten och branschen i stort.

Intressenternas perspektiv och förväntningar är centrala för hur verksamheten bedrivs och utvecklas. På så sätt skapar vi värde för våra intressenter och de skapar värden för oss.



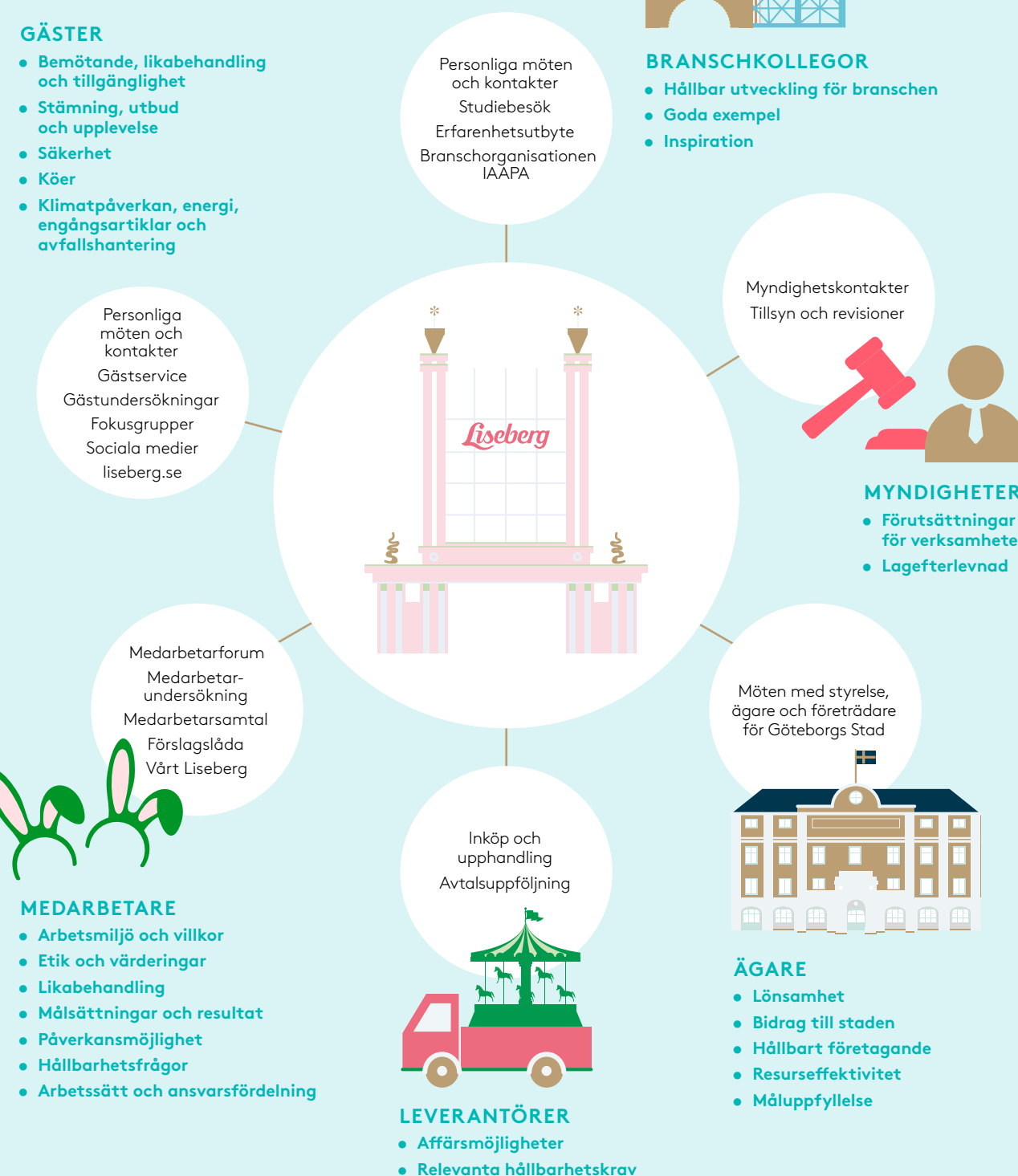
GÄSTER

- Bemötande, likabehandling och tillgänglighet
- Stämning, utbud och upplevelse
- Säkerhet
- Köer
- Klimatpåverkan, energi, engångsartiklar och avfallshantering



BRANSCHKOLLEGOR

- Hållbar utveckling för branschen
- Goda exempel
- Inspiration



VÄRDEN VI SKAPAR FÖR VÅRA INTRESSENTER

MEDARBETARE

- Arbetstillfällen och yrkeserfarenhet
- Insikter och lärdomar genom möten och relationer
- Kamratskap

GÄSTER

- Hållbara upplevelser
- Glädje, möten och minnen för livet
- Barnasinne – oavsett ålder
- Service och tillgänglighet
- Trygghet
- Hållbart sortiment

ÄGARE

- Besöksanledningar
- Starkare varumärke för Göteborgs Stad

MYNDIGHETER

- Ansvarstagande verksamhetsutövare

BRANSCHKOLLEGOR

- Sparringpartner
- Goda exempel
- Inspiration

LEVERANTÖRER

- Affärsmöjligheter
- Ett positivt skyltfönster

VÄRDEN VÅRA INTRESSENTER SKAPAR FÖR OSS

MEDARBETARE

- Arbetskraft och kompetens
- Feedback och idéer för att utveckla verksamheten

GÄSTER

- Feedback och idéer för att utveckla verksamheten
- Ekonomiska värden

ÄGARE

- Stabilitet och långsiktighet
- Göteborgarnas röst

MYNDIGHETER

- Tillstånd och villkor

BRANSCHKOLLEGOR

- Sparringpartners
- Goda exempel
- Inspiration

LEVERANTÖRER

- Varor och tjänster
- Kompetens

Vår värdekedja

Lisebergs värdekedja handlar om verksamhetens uppdrag, hur det omhändertas och på vilket sätt det sedan skapar värde för intressenterna. Uppdraget konkretiseras genom den unika helhetsupplevelse som vi erbjuder bestående av åkturer, underhållning, mat och dryck, shopping, spel och boende i en tematiserad miljö, som skiftar under årets säsonger.

Lisebergs värdekedja visar hur verksamheten med hjälp av olika resurser och tillgångar skapar värde för intressenterna genom det erbjudande vi levererar utifrån vårt uppdrag:

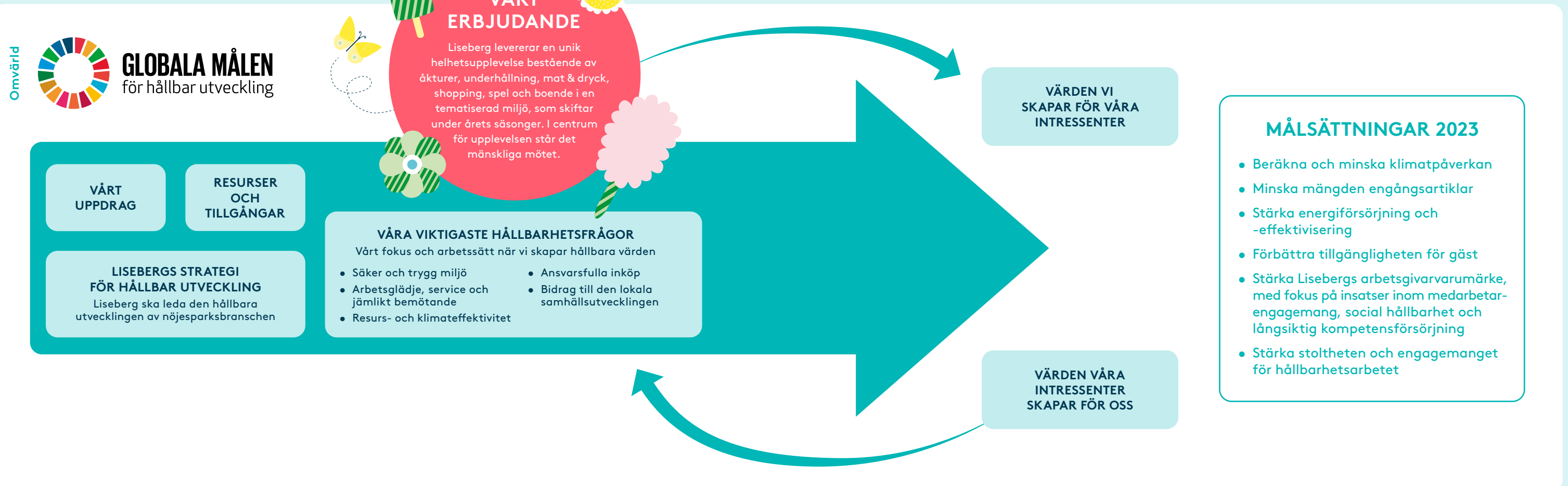
- Liseberg ska vara en av de ledande nöjesparkerna i Europa samt den självklara mötesplatsen i Göteborg och året runt erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av hög klass.

- Liseberg ska med sin verksamhet bidra till att stärka Göteborg som destination.
- Liseberg ska vara en verksamhet i ständig förnyelse och samtidigt värna sitt ursprung och sin historia.

Resurser, tillgångar och en stabil ekonomi behövs för att bedriva verksamheten och möjliggöra nödvändiga investeringar för bevarande och utveckling. Andra förutsättningar avgörs av berörda myndigheter.

Kompetenta medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter bidrar med kreativitet och engagemang. Lojala gäster bidrar också till vår utveckling genom att besöka oss och tycka till om upplevelsen och verksamheten. Branschkollegor från hela världen sporrar oss att hela tiden bli bättre. En ägare med långsiktigt perspektiv och förståelse för vår unika verksamhet är en annan viktig faktor för att kunna skapa värde. Och därtill pålitliga leverantörer som bistår med de varor, tjänster och samarbeten som behövs för att driva verksamheten på bästa sätt.

Eftersom Liseberg vill agera ansvarsfullt och långsiktigt har vi fokus på att omhänderta verksamhetens påverkan, risker och möjligheter. Detta gör vi bland annat genom vårt hållbarhetsarbete. Arbetet och de målsättningar vi sätter upp påverkar de resurser vi använder, sättet vi driver verksamheten på och de värden vi skapar.



Säker och trygg miljö

Liseberg har som ambition att vara Sveriges tryggaste nöje. Förutom att kunna erbjuda en fantastisk upplevelse så är det viktigaste för oss att våra gäster kan känna sig trygga och säkra när de besöker oss. Vi fokuserar på parksäkerhet genom våra ordningsvakter och värdar, attraktionssäkerhet med omfattande säkerhetskontroller och tekniskt underhåll, livsmedelssäkerhet och systematiskt arbetsmiljöarbete.

SÄKERT OCH TRYGGT I PARKEN

Liseberg har gjort flera insatser och förebyggande åtgärder för att erbjuda ett säkert och tryggt parkbesök. Det handlar bland annat om en hög närvaro av ordningsvakter och värdar. De hanterar alltifrån bortsprungna barn och sjukdomsfall till stökiga eller överförfriskade gäster.

Generellt har behovet av riskanalyser och beredskap ökat i samhället och Liseberg är inget undantag. Liseberg har under året haft fler incidenter än tidigare år med gäster som inte accepterat längdgränser vid åkattraktioner, som trängt sig före i köer eller på annat sätt agerat hotfullt mot medarbetare eller andra gäster. Fler har också försökt fuska med åkpass eller försökt ta sig in i parken utan att passera våra entréer. Detta har lett till flera åtgärder bland annat särskilda utbildningsinsatser.

Lisebergs säkerhetschef, tillsammans med två säkerhetssamordnare, arbetar proaktivt för att skapa förutsättningar för en säker och trygg miljö. Parken bemannas med upp till 35 ordningsvakter beroende på säsong, event eller konsert. Vår egen säkerhetscentral är bemannad dygnet runt, året om.

Under våren genomfördes en större utbildningsinsats för Lisebergs krisledningsgrupp och berörda chefer. Lisebergs krisledningsplan stod i centrum och fokus var att leda i kris. Liseberg arbetar också löpande med att förbereda våra medarbetare på eventuella krissituationer. Utöver utbildning har Liseberg även satsat på ett nytt digitalt verktyg som ska hjälpa till att strukturera krisledningsarbetet och dokumentera händelseförloppet i syfte att lättare kunna fatta faktabaserade beslut utifrån en gemensam lägesbild.

Liseberg har ett systematiskt brandskyddsarbete och erbjuder brandutbildning samt utbildning i hjärt- och lungräddning varje år. Under året har räddningstjänsten genomfört brandtillsyn på restaurangen 1923 utan anmärkningar.

Liseberg arbetar även med brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder tillsammans med andra förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Otrygga platser har kartlagts geografiskt under året och därigenom har särskilda riskområden kunnat identifieras för polis och andra aktörer.

Inga allvarliga incidenter kopplat till parksäkerheten har skett under året. Med allvarliga incidenter avses händelser där krisledningsplanen aktiverats utifrån tre definierade krisnivåer; störning, allvarlig händelse och extraordinär händelse.

ATTRAKTIONSSÄKERHET

På Liseberg är vi stolta över vårt systematiska säkerhetsarbete. Vi följer gällande säkerhetsstandarder för tivolianordningar. Vi har omfattande rutiner för dagliga-, veckovisa-, månatliga- samt årliga kontroller av åkattraktionerna. Rutinerna följs noggrant. Varje dag, innan parköppning, kontrolleras åkattraktionerna av våra underhållsmekaniker och av attraktionspersonalen. Upptäcks en avvikelse, eller något som kan innebära en risk, stängs attraktionen av tills problemet är kontrollerat och åtgärdat.

Under året har ett nytt digitalt verktyg för egenkontroll implementerats i syfte att underlätta uppföljningen och för att effektivisera arbetet med attraktionskontrollerna.



All attraktionspersonal genomgår flera utbildningar innan de börjar arbeta. Vid dessa utbildningstillfällen är säkerhet och drift i fokus. En utmaning under året har varit att en stor andel av attraktionspersonalen inte arbetat tidigare säsonger. Med många nya säsongsmedarbetare ökar kraven på utbildningsinsatserna och på de medarbetare som har mer erfarenhet. För att säkra kompetensen mer långsiktigt kommer organisationen inom gästverksamheten Attraktion att stärkas resursmässigt inför 2023.

En annan utmaning är rekrytering av underhållsmekaniker. Vi undersöker nu möjligheten att erbjuda praktikplatser med förhoppningen att detta kan leda till att Liseberg får in rätt kompetens.

Under 2022 har inga allvarliga attraktionsincidenter inträffat. De incidenter som rapporterats in handlar om mindre fall- och klämskador.

LIVSMEDELSSÄKERHET

Alla parkens restauranger, caféer och snabbmatsserveringar drivs i egen regi och vi har en strävan att all mat och dryck som erbjuds ska vara god, näringsriktig, varierad, miljösamt och inte minst säker. Vi strävar efter att hålla högsta nivå på såväl det vi serverar som sättet vi hanterar våra råvaror på. Några av de områden vi har särskilt fokus på är lokaler och utrustning, säker hantering och lagring, spårbarhet, avfallshantering, skadedjursbekämpning, rengöring och desinfektion, temperaturer, personlig hygien och utbildning. Vi har exempelvis ett övervakningssystem av kylar och frysar vilket säkerställer snabb hantering vid avvikelser. Alla medarbetare har utbildats i tillämpliga rutiner för livsmedelshantering och livsmedels-säkerhet som bygger på gällande lagstiftning.

Våra restauranger kontrolleras löpande av Miljöförvaltningen. Under året har 42 tillsynsbesök genomförts och sju anmärkningar rapporterats.

Dessa handlade om att vi brustit i våra rutiner gällande hygien och rengöring men samtliga anmärkningar åtgärdades skyndsamt.

ARBETSMILJÖARBETET

Till följd av Lisebergs ISO 20121-certifiering har det systematiska arbetsmiljöarbetet följts upp och setts över mer omfattande än tidigare. Arbetet utgår från gällande lagstiftning och styrs internt av vårt direktiv och vår anvisning för hälsa och arbetsmiljö. Riskanalyser har dokumenterats och uppdaterats för respektive funktion och gästverksamhet. Arbetet med att identifiera och förebygga risker pågår fortlöpande.

Under året har flera insatser genomförts för att stärka arbetsmiljöarbetet och se till att tillbud och arbetsskador rapporteras in och hanteras på ett bra sätt. Processen för hantering av arbetsmiljöhändelser har förtydligats. Chefer har fått arbetsmiljöinformation i samband med ledarforum och erbjudits

utbildning i DIA – Lisebergs digitala rapporteringsverktyg för tillbud och arbetsskador. Aktuella arbetssätt och vikten av en god arbetsmiljö har även kommunicerats på affischer, i personalmatsalen och på intranätet. Under perioden från det att arbetsmiljökampanjen drog igång under sommarsäsongen till och med halloweenens slut ökade antalet inrapporterade händelser med 60 procent.

Händelser där medarbetare upplevt kränkningar eller diskriminering har under året fått en särskild händelserubrik i DIA. Detta för att dessa ärenden, som Liseberg tar på största allvar, ska kunna anmälas separat. Sådana anmälningar går direkt till HR för utredning, istället för till närmaste chef. Det har kommit in en del anmälningar men dessa handlar i de flesta fall om gäster som verbalt eller fysiskt behandlat medarbetare på ett olämpligt sätt. En särskild utmaning har varit halloweenaktörernas arbetsmiljö då de i sin roll i skräckhus och skräckområden kommer nära gästerna som ibland agerar fysiskt och på ett hotfullt sätt. Under Halloween fick vi bemanna med extra vakter vid skräckhusen och detta är något vi tar med oss inför nästa års planering.

Det totala antalet inrapporterade tillbud under året summerades till 214 och antalet inrapporterade arbetsskador (olyckor) till 240. Med tillbud avses en händelse som skulle kunna leda till en skada men som inte gjorde det. En arbetsskada innebär att någon skadat sig, men det behöver inte betyda sjukfrånvaro eller vård.

Jämfört med föregående år, innebär statistiken en ökning av både tillbud och arbetsskador. Den främsta orsaken till detta är troligtvis ovan nämnda kampanj, för att få fler att rapportera in händelser, och att 2022 är mer av ett normalår (efter pandemin) med fler öppettidagar.

Exempel på vanliga tillbud som rapporterats in är konflikter och kränkningar i gästmötet samt snubbel- och halktillbud.

En allvarligare arbetsskada har inträffat där en medarbetare skadade foten i en trappa. Till följd av detta har trappan åtgärdats för att förhindra att händelsen upprepas. Övriga arbetsskador omfattade bland annat brännskador, skärskador och andra mindre skador orsakade av att man slagit i, eller sprungit in i, olika föremål. Dessa händelser har bland annat åtgärdats genom utbildning eller användning av skyddsutrustning.

BALDER ÄR TILLBAKA

Den populära attraktionen Balder är byggd helt i trä och kräver därför noggranna kontroller och löpande underhåll. I samband med en kontroll sommaren 2021, konstaterades att en mer omfattande renovering var nödvändig. Balder stängdes därmed ner för parkens gäster och kunde först i samband med Lisebergs halloweenpremiär 2022, äntligen öppnas igen. Saknaden av attraktionen var påtaglig hos både Lisebergs egna medarbetare och gäster som frekvent frågade om arbetet. Men säkerhetsfrågan är en av de mest prioriterade i Lisebergs verksamhet och den omfattande renoveringen av Balder blev ett tydligt exempel på vikten av just detta.



Liseberg bevakar även tillbud och arbetsskador hos anlitade entreprenörer. En allvarigare arbetsskada har inträffat hos en anlitad entreprenör i parken där en anställd blev påkörd av en grävmaskin.

Flest händelser har rapporterats inom Jubileumsprojektet. Byggtreprenören NCC arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor och har en projektspecifik arbetsmiljöplan som nya medarbetare måste ta del av och skriva under. De får även information om räddningsplatser, aktuella skyddsombud på arbetsplatsen samt kontaktuppgifter till arbetsmiljöansvariga. NCC genomför skyddsronnd varje vecka och innan nya arbetsmoment utförs görs arbetsberedningar och kontroller på att alla följer skydds- och ordningsregler. Under 2022 registrerades 26 tillbud (varav 7 avseende hotellet och 19 avseende vattenvärlden) samt 15 arbetsskador eller olyckor (varav 8 avseende hotellet och 7 avseende vattenvärlden). Exempel på tillbud som omhändertagits är fallande föremål och mindre kollisioner. Exempel på arbetsskador är skär- och fallskador och problem på grund av buller.

Liseberg har under året handlat upp en ny samarbetspartner avseende företagshälsovård. Därigenom har

vi tillgång till företagssjuksköterskor, beteendevetare, läkare och arbetsmiljöingenjörer. Exempel på tjänster Liseberg använt är medicinska kontroller och drogtester. Med företagshälsovårdens hjälp har vi också sett över arbetsmiljörisiker från buller, vilket resulterat i sänkt ljudvolym vid Helix och Underlandet. Bullermätning i alla skräckhus genomfördes under Halloween.

Under året har vi haft högre sjukfrånvaro än tidigare. Vi har haft särskilt fokus på att identifiera och förstå orsakerna till att korttidsfrånvaron ökat så markant, särskilt bland säsongsanställda. En del av förklaringen bedömer vi är relaterad till pandemin, att man är mer uppmärksam på sjukdomssymptom än tidigare år. För att komma till rätta med sjukfrånvaron har arbetsledare och chefer följt upp och erbjudit anpassade arbetsuppgifter för de som klarat detta.

FRISKVÅRD OCH HÄLSA

Samtliga anställda på Liseberg har också fått erbjudande om ett friskvårdsbidrag som kan användas för friskvårdsaktiviteter på fritiden och vi har också en intern idrottsförening där det erbjuds olika sporter och aktiviteter, som bowling, padel, badminton och fotboll, beroende på medarbetares behov och önskemål.

Sjukfrånvaro, arbetsskador och tillbud

Tabellen visar sjukfrånvaro samt inrapporterade arbetsskador och tillbud.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Sjukfrånvaro (sjuktimmar i procent av arbetad tid, %)	5,6	4,6	3,7	4,9	4,6
Antal arbetsskador medarbetare inkl. säsongsanställda	240	110	18	193	46
Antal tillbud medarbetare inkl. säsongsanställda	214	146	23	161	349
Antal arbetsskador anlitade entreprenörer ²	17	27	-	0	-
Antal tillbud anlitade entreprenörer ²	29	25	-	0	-

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Uppgifter inhämtade från våra åtta mest anlitade externa entreprenörsfirmor i parken. Fr. o. m. 2021 ingår ytterligare en entreprenör som anlitats för Jubileumsprojektet (byggnationen av Lisebergs nya hotell och vattenvärd).

Säkerhetsincidenter

Tabellen visar inträffade attraktionsincidenter, upplevd trygghet i parken utifrån genomförda gästundersökningar samt tillsyn avseende livsmedelssäkerhet.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Allvarliga attraktionsincidenter ² (antal)	0	0	0	0	0
Rapporterbara attraktionsincidenter ³ (antal)	6	2	0	5	6
Upplevd trygghet i parken (betyg 4 och 5), helår, (%)	95	88	-	94	94
Tillsynsbesök livsmedelssäkerhet ⁴ (antal)	42	82	0	55	63

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Personskada som leder till sjukhusvistelse längre än 24 h, av andra skäl än bara medicinsk observation, eller resulterar i dödsfall (IAAPAs definition).

³ Andra attraktionsincidenter som leder till personskada (ej allvarliga) som kräver annan medicinsk behandling än vanlig första hjälpen (IAAPAs definition).

⁴ Omfattar tillsynsbesök hos enheter i parken som hanterar och serverar livsmedel.

UTBILDNING FÖR BÄTTRE ARBETSMILJÖ UNDER HALLOWEEN



Under halloweensäsongen 2022 anställde Liseberg 300 aktörer som skulle arbeta i parkens olika skräckhus och skräckområden. Säsongen har ökat i popularitet, men i och med det ökade besöksantalet har det även tillkommit viss problematik med stökiga gäster. Till följd av detta beslutades att arbetsledare och operatörer skulle utbildas i konflikthantering. Utbildningen ledde till en ökad medvetenhet kring problematiken men gav även konkreta tillvägagångssätt att bemöta det på. Genom fortsatt dialog med alla medarbetare under säsongen, lyckades gästverksamheten Attraktion få en ökad förståelse för hur arbetet bör fortsätta framåt. Målet är att alla aktörer ska få tillgång till utbildningen.

SÅ TOLKAR DU SYMBOLERNA

Lisebergs hållbarhetsmål antogs 2018. För att bedöma nuvarande status och genomförda insatser används tre symboler i redovisningen:



- Arbete pågår och en eller flera förbättringsåtgärder har genomförts med mätbara positiva resultat
- Delmålet är på en tillfredsställande nivå



- Arbete pågår men inga mätbara positiva resultat kan uppvisas
- Delmålets utveckling står still



- Arbete har inte påbörjats
- Delmålets utveckling är negativ, alternativt är nivån för låg trots det arbete som pågår

Till följd av Lisebergs nya styrmodell, som implementerats under året, avvecklas utvecklingsplan hållbarhet till förmån för en ny strategi för hållbar utveckling och ett nytt arbetssätt. Här följer en slutlig uppföljning av målen från utvecklingsplanen.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL 2022:

Vi är Sveriges tryggaste nöje

DELMÅL SOM FÖLJTS UPP UNDER ÅRET:

- Liseberg har branschens starkaste säkerhetsprofil
- Inga allvarliga attraktionsincidenter
- 100 % svarar 4 och 5 på frågan om de känner sig trygga på Liseberg
- 50 % färre arbetsskador jämfört med 2019

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Att Liseberg ska vara en trygg plats, för både gäster och medarbetare, är en självklarhet för oss. Vi har stort fokus på säkerhet inom flera olika områden. Tillsammans, och med stöd av etablerade arbetsätt och insatser, ser vi till att hålla en hög nivå. Detta gäller allt från parkmiljö och attraktioner till livsmedel och arbetsmiljö.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF, LISEBERG

Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande

Liseberg arbetar för en inkluderande och tillåtande miljö där alla känner sig välkomna. Vi erbjuder en stor bredd i parkens utbud och fokuserar på gästnöjdhet, tillgänglighet och mångfald. Vi tror på medarbetarengagemang och kompetens som viktiga verktyg för arbetsglädje, service och jämlikt bemötande.

GÄSTNÖJDHET OCH SERVICE

Liseberg vill vara den mest älskade mötesplatsen i Göteborg och det mest efterlängtade resmålet i Sverige. Att gästerna älskar och längtar till Liseberg är inte bara bra för stunden, det är en förutsättning för Lisebergs långsiktiga överlevnad.

För att få reda på hur våra gäster upplever sitt Lisebergsbesök genomförs varje år flera tusen gästenkäter. På en generell nivå, är återkopplingen från gästerna, att det som uppskattats mest är miljön och känslan i parken. Även trygghet och personal fick höga betyg. Det som uppfattats negativt är köer, framförallt till attraktioner och fastfood-enheter. Virtuella köer, som infördes 2021, omnämns ofta i de öppna kommentarerna. Det är ungefär lika många som uppskattar de bokningsbara köerna som är missnöjda med dem.

86 procent av gästerna under sommaren, respektive 87 procent under Halloween svarade att de är nöjda eller mycket nöjda med sitt Lisebergsbesök. Detta helhetsomdöme kan jämföras med "normalåret 2019" där motsvarande siffra var 90 procent under sommaren och 87 procent under Halloween. Under julsäsongen har vi högst resultat sett till både helhetsomdöme, miljö, köer och trygghet.

Resultat från gästenkäter 2022

Andel gäster som svarat 4 eller 5 (på en femgradig skala), %.

	Helhet (%)	Miljö (%)	Köer (%)	Trygghet (%)
Sommar	86	94	42	94
Halloween	87	96	49	92
Jul	93	98	76	97

Variationen, säsongerna emellan, kan förklaras av att utbud och karaktär skiljer sig åt. Under Halloween adderas t.ex. attraktioner i form av skräckhus och försäljningsbodar vilket gör att köerna sprids till fler enheter och det blir mindre tryck på både attraktioner och matställen.

Sedan ett år tillbaka följer Liseberg även Net Promoter Score (NPS) som mäter kundernas vilja att rekommendera Lisebergsupplevelsen. NPS har varierat kraftigt både under och mellan årets tre säsonger. Det har funnits en stark koppling mellan NPS och antal samtida gäster i parken (ju fler gäster desto lägre NPS). Fokus framöver är att anpassa kapacitet och utbud i parken för att möta framtida gästförväntningar och definiera relevant NPS-värde att styra mot.

För att få bättre återkoppling till restaurangerna i parken och möjlighet att göra förbättringar har Mystery Shopper adderats som kvalitets- och gästnöjdhetsverktyg. Mystery Shopper har fungerat så att varje restaurang fått besök av gäster som utvärderat upplevelsen utifrån en standardiserad mall – allt från bemötande till smaken på maten. Efter besöket har restaurangerna fått ta del av vad som fungerat bra och vad som kan förbättras. Arbetssättet kommer att utvärderas i början av nästa år.

TILLGÄNGLIGHET

Tillgänglighet för Liseberg handlar om att alla ska känna sig välkomna och att alla ska få en fantastisk upplevelse under sitt besök. Vi strävar efter en stor bredd i parkens utbud och vill erbjuda en god service. Sett ur ett tillgänglighetsperspektiv har en nöjespark som Liseberg en utmanande miljö. Parken är delvis högljudd, kuperad, full av stenläggning och byggs dessutom om inför varje säsong. Varje år



16 MILJONER GLADA ÅK

För att minska kötiderna till parkens åkattraktioner och därmed öka gästnöjdheten, genomförde attraktionspersonalen en ny satsning inför sommarsäsongen som gick under namnet *16 miljoner glada åk*. Initiativet har inneburit medarbetarinvolvering, utbildning och förbättringsåtgärder i syfte att öka antalet gäster som åker i våra attraktioner.

Medarbetarna involverades genom workshops, så kallade *Innovation labs*, för att kunna bidra med åsikter och förslag kring hur målet skulle nås. Alla tankar och idéer sammanställdes och blev till grund för den slutliga strategin.

Tack vare hög involvering av medarbetare, skapades det också ett högt engagemang och en stark vilja att nå det uppsatta målet. Tyvärr nådde vi inte hela vägen, utan landade på 13,8 miljoner åk under sommaren. Arbetet med att höja kapaciteten fortsätter nästa år och med Balder i drift igen har vi en god chans att lyckas.

tillkommer också en eller flera nyheter i utbudet. Därtill har vi åkattraktionernas säkerhetsföreskrifter, definierade och framtagna av respektive attraktions-tillverkare, som ställer vissa krav på den som åker. Säkerheten kommer alltid först vilket innebär att alla inte kan åka allt. Men ambitionen är att alla ska kunna åka någon av de attraktioner som Liseberg har att erbjuda.

Under våren har Liseberg samverkat med flera olika intresseorganisationer i samband med en översyn av vår ledsagarservice och för att hitta en ny lösning för köföreträdare för gäster med sådana behov. Som ett resultat av detta infördes uppdaterade regler, två nya intygsblanketter och ett nytt köföreträdesband som testats under året. Under hösten har en tillgänglighetsspecialist anställts för att driva, utveckla och samordna tillgänglighetsarbetet utifrån de fem

ÅRETS SERVICETEAM

Varje år delar Liseberg ut ett pris för att uppmärksamma goda insatser runt om i verksamheten. Lisebergspriset delas ut i sju olika kategorier, där tre av dem handlar om service – årets serviceteam, årets interna serviceteam och årets serviceupplevelse. 2022 års serviceteam vann med följande motivering:

"Det blev en lång och utdragen väntan för kollegorna på Rondo innan man äntligen fick slå upp portarna till Nikos Taverna. Men sedan sa det bara pang. Kvällen efter kvällen har servicen på Rondo levererat oförglömliga upplevelser för nära nog varenda gäst som satt sin fot på den grekiska tavernan. Hela 98% av gästerna på Rondo ger toppbetyg åt personalen, en siffra som är smått makalös och som återigen visar att vi på Liseberg kan leverera service i absoluta världsklass."

Lisebergspriset presenteras och delas ut på den årliga Lisebergsfesten, där både tillsvidare- och säsonganställda firar sommaren som gått.

tillgänglighetsperspektiven: att se, att höra, att röra sig, att kunna bearbeta, tolka och förmedla information och att tåla vissa ämnen (allergier). Prioriterade arbetsuppgifter har varit att etablera en rådgivande samverkansgrupp för tillgänglighetsfrågor, utvärdera och fastställa arbetssätt och regler för ledsagare och köföreträdare samt att ta fram ny gästkommunikation. Dessutom pågår en kartläggning av nuläget i syfte att ta fram en långsiktig plan framåt ifråga om arbetssätt, insatser och konkreta förbättringar.

Liseberg har även haft tillsyn av Stadsbyggnadskontoret under våren till följd av ett gästklagomål riktat mot ett av skräckhusen under Halloween 2021. Efter platsbesök och genomgång av arbetssätt gjordes bedömningen att nöjesparken och området uppfyller relevanta tillgänglighetskrav. När det gäller parkens åkattraktioner och

skräckhus gör Stadsbyggnadskontoret bedömningen att det inte finns krav på att varje attraktion ska uppfylla tillgänglighetskraven.

Under hösten har tillgängligheten förbättrats i ett av våra skräckhus (Vinden) samt i våra kontorslokaler. En översyn och komplettering av kontrastmarkeringar i parken pågår. Arbetet fortsätter under nästa år då bland annat insiktsövningar kommer genomföras för all personal och parkens gångvägar ses över. Tillgängligheten är även i fokus inför öppnandet av Liseberg Grand Curiosa Hotel och Liseberg Oceana.

Liseberg kommunicerar i första hand tillgängligheten till besökare via liseberg.se och liseberg.com. Tidigare har vi inventerat och informerat via webbverktyget Tillgänglighetsdatabasen (TD)* men under året har vi tagit beslut om att ersätta detta med annan kommunikation istället. Anledningarna är flera. TD passar inte Lisebergs verksamhet då det inte går att beskriva all verksamhet på ett bra sätt och dessutom förändras

verksamheten flera gånger per år vilket kräver nya inventeringar inför varje säsong. TD upplevs också av många användare som svårnavigerad och för detaljerad. Statistiken bekräftar att den är lite använd av Lisebergsbesökare.

MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH ICKE-DISKRIMINERING

Liseberg vill vara en arbetsplats som är inkluderande och tillåtande. I årets medarbetarenkät svarade 87 procent att de håller med om påståendet "Här kan jag vara mig själv" vilket i jämförelsen med andra aktörer, som mäter på samma sätt, är en mycket hög siffra och en väsentlig del av Lisebergs-kulturen. För att kunna analysera och arbeta vidare med kultur och arbetsgivarvarumärke har en employer branding-specialist anställts under året.

Liseberg har en ambition om mångfald bland medarbetarna eftersom vi tror att det skapar de bästa förutsättningarna för att dels trivas på jobbet,

dels kunna möta våra gäster på bästa sätt. Men en ambition om mångfald kan vara svår att uppnå i praktiken. Rekryteringsprocessen är vårt viktigaste verktyg och vi arbetar fortsatt med rekrytering baserad på test som dels går att utföra på flera olika språk, dels minskar risken för subjektiva bedömningar i den första gallringen av kandidater. Under 2022 har även organisationen för säsongsrekrytering stärkts vilket möjliggör fler strategiska samarbeten med externa parter i syfte att öka mångfalden i Lisebergs personalstyrka.

Varje år skickar Liseberg in nyckeltal till Nyckeltalsinstitutet* för en jämförelse med andra verksamheter när det gäller jämställdhet – JÄMIX. Vårt senaste resultat säger bland annat att Liseberg är bland de mest jämställda i landet när det gäller yrkesgrupper och att vi har en jämställd struktur i högsta ledningen.

Inga allvarliga fall av diskriminering varken från gäster eller anställda har rapporterats in under året. Med allvarliga fall avses ärenden som gått vidare till Diskrimineringsombudsmannen eller som krävt långtgående åtgärder. Gästservice, eller andra ansvariga i organisationen, har besvarat inkomna gäst-ärenden och arbetar löpande för att ge gästerna en så bra service och upplevelse som möjligt. Även ärenden från medarbetare tas omhand, antingen av närmaste chef eller av HR. Det har förekommit situationer där medarbetare känt sig orättvist behandlade vilket bland annat går att utläsa av vissa frågor i medarbetarenkäten.

MEDARBETARENGAGEMANG OCH KOMPETENS

Liseberg strävar efter att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och vi lägger därför stor vikt vid att utveckla våra anställda och ta vara på deras engagemang. Under 2022 har funktionen People & Culture som ansvarar för hela medarbetarupplevelsen – från kännedom om Liseberg som arbetsgivare, via anställningstiden och fram till det att medarbetaren lämnar för nya steg i karriären – bemannats för att på bästa sätt kunna hantera sitt uppdrag. På två år har funktionen nästan fördubblats med chefer och medarbetare inom följande avdelningar: HR, Medarbetarresan, Medbetarservice och Liseberg Akademi. Detta förväntas ge Liseberg bättre möjligheter att arbeta med medarbetarupplevelsen och ta vara på medarbetarnas engagemang.

Liseberg mäter sedan flera år medarbetarnöjdhet och engagemang med hjälp av Great Place To Work (GPTW)** – en medarbetarenkät som genomförs en gång om året och som mäter medarbetarnas uppfattning om bland annat ledarskap, stolthet och kamratskap.

GRATIS MENSISKYDD

Frågan om gratis mensskydd på Lisebergs personaltoaletter har under flera år lyfts från medarbetare. I slutet av året gjorde vi äntligen verklighet av förslaget. På flera toaletter i våra personalutrymmen och i anslutning till våra olika kontor har en HerBox installerats, via vilken medarbetarna vid behov kan hämta ut gratis mensskydd. De toaletter som är utrustade med HerBox kommer få ett klistermärke på utsidan, så att det är tydligt var de finns. Företaget HerBox är grundat i Göteborg, produktionen av boxarna sker lokalt och mensskydden som boxen fylls med är av ekologisk bomull. En av grundarna till HerBox är dessutom en tidigare säsongsmedarbetare på Liseberg, vilket ger samarbetet en extra fin mening.

Årets mätning genomfördes i juli och resultatet visade att vi ökat Trust Index, som enkelt beskrivet är det samlade resultatet från mätningen, från 72 till 74 procent.

Svarsfrekvensen de senaste två åren är betydligt lägre än tidigare och detta beror troligtvis på att vi inte genomfört lika många personalevent kring mätningen mot vad vi gjort tidigare. Detta var en medveten strategi och sammantaget har vi fått ett tillförlitligt resultat så vi ser inte den minskade svarsfrekvensen som något problem. Vi har dessutom kompletterat senaste mätningen med pulsmätningar.

Även om GPTW varit, och är ett utmärkt verktyg för att på en strategisk nivå långsiktigt kunna utveckla arbetsplatsen har organisationen saknat ett mätverktyg som snabbare fångar upp hur medarbetarna mår inom ett visst område. Under hösten genomfördes därför ett pilotprojekt med pulsmätningar där medarbetarna via sin schemalägnings-app i mobilen fick pulsfrågor skickade till sig vid två tillfällen. Huvudfrågan i pulsmätningen är eNPS-frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera Liseberg som arbetsgivare till en vän eller bekant?". I nuläget har vi inte kunnat räkna fram ett korrekt eNPS-tal men på sikt vill Liseberg kunna arbeta med eNPS som övergripande medarbetarnyckeltal.

Parallellt med medarbetarenkäterna har också ett antal fokus- och referensgrupper dragits igång under året. Syftet med fokus- och referensgrupper är att öka medarbetarinflytandet i frågor som påverkar medarbetarnas vardag.

INKLUDERING OCH DELAKTIGHET

Lisebergs ambition att förtydliga reglerna för led-sagarservice och köföreträde skapade många rubriker i media och upprörda känslor under våren. Detta var inte vår avsikt och vi tog till oss kritiken, backade och tog upp diskussionen på nytt. Vi inledde dialog med berörda intresseorganisationer och vi fick möjlighet att kommunicera de utmaningar vi haft när det gäller hantering av intyg samt vem och hur många som ska få gå före i våra köer. Arbetet har fortsatt under det gångna året i syfte att utvärdera arbetssätt och inkomna synpunkter, parallellt med att vi testat två nya intygsmallar, ett nytt köföreträdesband med en begränsning av tre medföljande gäster. En bra förutsättning för det fortsatta arbetet var att Liseberg under hösten rekryterade och tillsatte en helt ny tjänst – en tillgänglighetsspecialist – med uppdrag att driva, samordna och utveckla tillgänglighetsarbetet inom Liseberg, både för gäst och medarbetare. Arbetet kring ledsagarservice och köföreträde fortsätter framöver, där ambitionen är att skapa en så hållbar lösning som möjligt, både för Lisebergs gäster som för Lisebergs medarbetare.



KOMPETENSUTVECKLING

Liseberg är en arbetsplats med två tydliga yrkeskategorier: tillsvidareanställda medarbetare, som har Liseberg som sin huvudsakliga sysselsättning och försörjning, och säsongsanställda medarbetare som kombinerar arbete på Liseberg med annan sysselsättning, vanligtvis studier.

När det gäller säsongsanställda medarbetare sker i princip all utbildning och upplärning på jobbet, man har anställts baserat på attityd, intresse och personlighet, inte på faktiska kunskaper. Beroende på var medarbetarna ska arbeta ingår olika former av utbildning och arbetsplatsträning i introduktionspaketet.

Gemensamt för alla är den allmänna introduktions- och serviceutbildning som genomförs digitalt. Introduktionen syftar till att ge allmän kunskap om Liseberg, våra mål, vår historia, våra värderingar, vårt hållbarhetsarbete och våra gemensamma regler, medan serviceutbildningen syftar till att ge verktyg för att kunna möta gästen på ett så bra sätt som möjligt. Båda utbildningarna utförs på betald arbetstid och får gott betyg.

Det finns dock en stor utvecklingspotential inom framför allt serviceutbildningen, där vi ser möjligheter att ytterligare höja medarbetarnas kompetens genom att erbjuda fler påbyggnadssteg. För att bland annat kunna tillvarata denna möjlighet tillsattes en ny tjänst i form av en avdelningschef och rektor för Liseberg Akademi. Under akademins paraply kan Liseberg samla alla frågor om utbildning och kompetens i syfte att dels erbjuda relevanta utbildningar, dels säkra kompetensförsörjningen på lång sikt.

I övrigt erbjuder Liseberg flera olika utbildningar för sina anställda. Nya arbetsledare ges utbildning i arbetsrätt, arbetsmiljö och mångfald. Vissa utbildningar krävs också utifrån lagkrav, exempelvis heta arbeten, brand-, truck-, elsäkerhets- och fallskyddsutbildning. Därutöver genomförs andra utbildningar. Ett exempel är en digital hållbarhetsutbildning med syfte att öka förståelsen för hållbar utveckling, olika hållbarhetsfrågor och Lisebergs hållbarhetsarbete. Ett annat exempel är en digital utbildning i dataskydd som genomförts under året.

Utvärdering av prestation och kompetens av tillsvidareanställda sker i samband med de årliga medarbetarsamtalen. För säsongsanställda ger arbetsledningen löpande återkoppling om prestation och kompetens som en del av arbetssättet.

NY KOCKUTBILDNING I EGEN REGI

Liseberg har under många år haft utmaningar med att rekrytera kvalificerad personal för olika roller inom restaurang. Allra svårast har det varit att hitta kvalificerade kockar. Som ett led i att säkra kompetensförsörjningen beslutade Liseberg hösten 2022 att dra igång sin egen kockutbildning. I början av 2023 kommer 15 traineedeltagare att på betald arbetstid få en kockutbildning i Lisebergs regi. Alla har en tillsvidareanställning från första utbildningsdagen och kommer efter ett basår (plus ett påbyggnadsår för den som så önskar) att placeras på någon av Lisebergs restauranger. Förutom att bidra till Lisebergs kompetensförsörjning så kommer traineeutbildningen att möjliggöra för fler att ta klivet in på arbetsmarknaden för kvalificerade tjänster. Vinsten för Liseberg, utöver kompetensförsörjningen, är att ju högre kompetens i köken, desto högre kvalitet på maten och på det dagliga hållbarhetsarbetet. Med kvalificerad personal minskar råvaruvinsten och produktionen kan gå från hel- och halvfabrikat till att laga mat från grunden – något som gagnar såväl gästens upplevelse som Lisebergs ekonomi.

INKLUDERANDE ARBETSKLÄDER

När Liseberg tog fram sin nya kollektion för arbetskläder valde vi att, av kostnadsskäl, enbart beställa kortärmade tröjor. När nöjesparken öppnade i april 2022 och de nya kläderna började användas blev det tydligt att denna nya kortärmade tröja inte fungerade för de medarbetare som av religiösa skäl vill bära långärmat. Olika lösningar, som ärmförlängare och långärmade undertröjor, utvärderades men efter dialog med de medarbetare som skulle arbeta i kläderna togs istället beslut om att komplettera kollektionen med en långärmad version av arbetströjan. 2023 kommer alla medarbetare kunna välja mellan kort och lång ärm på sin arbetströja – något som blir mer inkluderande.

**Medarbetarnöjdhet**

Tabellen visar resultat från genomförda medarbetarenkäter.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %					
Trust index	74	72	–	78	77
Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats	79	78	–	85	83
Svarsfrekvens (%)	66	63	–	89	90

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

Diskriminering och likabehandling

Tabellen visar att Liseberg inte har haft några ärenden hos diskrimineringsombudsmannen de senaste åren. Tabellen visar också resultat från genomförda medarbetarenkäter avseende likabehandling.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Antal ärenden hos diskrimineringsombudsmannen	0	0	0	0	0

Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %

Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett ålder	81	80	–	85	84
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett kön	87	86	–	90	88
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etniskt ursprung	92	91	–	93	93
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett sexuell läggning	95	94	–	95	95

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

Köns- och åldersfördelning 2022

Tabellen visar köns- och åldersfördelning hos styrelsen, företagsledningen och övrig personal.

	KVINNOR	MÄN	<24 ÅR	25–39 ÅR	40–54 ÅR	55–59 ÅR	>60 ÅR
Företagsledning	4	5	0	0	7	2	0
Styrelse	6	6	1	1	4	3	3
Tillsvidare, heltid	156	217	4	124	164	44	37
Tillsvidare, deltid	23	19	6	25	4	1	6
Säsongsanställd, visstid	1 995	1 065	2 249	631	109	26	45

Till följd av Lisebergs nya styrmodell, som implementerats under året, avvecklas utvecklingsplan hållbarhet till förmån för en ny strategi för hållbar utveckling och ett nytt arbetssätt. Här följer en slutlig uppföljning av målen från utvecklingsplanen.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL 2022:

Vi är en destination för alla

DELMÅL SOM FÖLJTS UPP UNDER ÅRET:

- Liseberg är Sveriges bästa arbetsplats
- Liseberg är en av Sveriges tio mest jämställda arbetsplatser
- >96% nöjda gäster
- Liseberg har ett systematiskt och branschledande arbetssätt kring tillgänglighetsfrågor och tar hänsyn till tillgänglighet vid alla ny- och ombyggnationer

- Lisebergs personalstyrka speglar lokalsamhället

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Nöjda gäster och nöjda medarbetare är viktiga förutsättningar, och i fokus, för verksamheten. Gästnöjdheten varierar men ligger generellt på en bra nivå. Om vi ser till resultatet från vår medarbetarundersökning GPTW placerar vi oss på plats 15 bland stora bolag i Sverige. Vår absoluta styrka är kamratskap. Vi har också en önskan om att våra medarbetare ska spegla lokalsamhället men här kan inte visa mätbara resultat. När det gäller inkludering och tillgänglighet har flera förbättringsåtgärder genomförts och detta ger oss ett bra utgångsläge för det fortsatta arbetet.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF, LISEBERG

Resurs- och klimatteffektivitet

Liseberg vill minska miljöpåverkan från verksamheten. Vi fokuserar på resurs- och klimatteffektivitet och vill också inspirera andra till goda insatser. Genom vårt systematiska arbete och engagemang för att hitta bättre lösningar och utbud tar vi steg i rätt riktning.

MILJÖARBETET

Miljöarbetet styrs av Lisebergs hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar och bedrivs i linje med tillämplig miljölagstiftning och relevanta styrdokument från Göteborgs Stad. En av stadens anvisningar följs upp årligen av Miljöförvaltningen och handlar om systematisk miljöledning. Årets revision genomfördes med väl godkänt resultat och inga avvikelser identifierades. Bedömningen är att Liseberg har god styrning av miljöarbetet.

Under året har bland annat ny lagstiftning kopplat till klimatdeklarationer för byggnader och engångsartiklar trätt i kraft. För Lisebergs del innebär detta framför allt att ställa krav på att upprätta klimatdeklarationer för byggnader som omfattas. När det gäller engångsartiklar gäller förbud mot att släppa ut vissa plastprodukter för servering av mat och dryck samt förbud mot att använda konfetti i plast utomhus. Liseberg har under flera år arbetat för att minska antalet plastartiklar i parken och var väl förberedda på de nya lagkraven. Läs mer om engångsartiklar på sidan 19.

Under året har endast ett myndighetsärende kopplat till yttre miljö rapporterats. Ärendet avsåg ett bullerklagomål från närboende angående lastning av stenkross vid bygget av nya attraktioner i området Luna Park. En intern utredning genomfördes med bedömningen att vi inte brutit mot några riktlinjer. Miljöförvaltningen avslutade ärendet utan krav på ytterligare åtgärder.

Ett nytt digitalt verktyg för klimatberäkningar har implementerats under året. Med hjälp av verktyget kommer Liseberg varje år att kunna ta fram ett andrapartsgranskat klimatbokslut. Läs mer om årets resultat på sidan 17.

Även ett nytt digitalt verktyg för att genomföra livscykelanalyser har implementerats under året. Med hjälp av verktyget har den flergångsponcho som säljs på Liseberg analyserats utifrån ett livscykel-

perspektiv. Resultatet visar att det sannolikt går att minska varans miljöpåverkan genom att byta till annat material, exempelvis återvunnen plast istället för jungfrulig plast som används idag. Långsiktigt är förhoppningen att göra fler livscykelanalyser för att få bättre kunskap om Lisebergs sortiment och hur vi kan utveckla det i en mer hållbar riktning, bland annat genom att ställa relevanta miljö- och prestandakrav vid inköp och upphandling.

MILJÖUTREDNING

Vart tredje år tar Liseberg fram en miljöutredning, där miljöaspekter kartläggs och värderas, eventuella miljörisiker identifieras och prioriterade områden för det fortsatta miljöarbetet pekas ut. Resultatet från årets kartläggning överensstämmer i stort med föregående utredning. Prioriterade områden för det fortsatta miljöarbetet, baserat på de betydande miljöaspekterna, är följande:

- Liseberg som förebild och inspiration i den hållbara omställningen
- Cirkulära materialflöden och avfallshantering
- Energianvändning
- Klimatpåverkan
- Matens miljöpåverkan
- Miljöhänsyn vid inköp och upphandling

ENERGI

Verksamheten använder energi från flera energislag. Den största andelen kommer från el, följt av fjärrvärme. En mindre del kommer från fjärrkyla och biogas. Verksamheten har även ett antal fordon som drivs på fossila drivmedel. Med fordon avses allt från lastbilar och personbilar till truckar och cyklar. Av Lisebergs 165 fordon drivs cirka 20 procent av fossila drivmedel men den fossila drivmedelsförbrukningen utgör ändå bara knappt en procent av verksamhetens totala energianvändning.

För att få en bild av energianvändningen och var det finns energieffektiviseringsmöjligheter följer Liseberg regelbundet upp energistatistik samt genomför

energikartläggningar (senast 2020). Av den totala energianvändningen används drygt 60 procent till Lisebergs byggnader och cirka 20 procent till driften av våra åkattraktioner. De största energibesparingarna uppnås därmed genom energieffektivisering av våra byggnader. Detta är ett långsiktigt arbete som pågår, även om vi inte har kunnat genomföra några större energieffektiviseringar de senaste åren till följd av de ekonomiska konsekvenserna av pandemin. Liseberg har även tagit fram en utredning med hjälp av externa konsulter som underlag för en inköps- och energiförsörjningsstrategi. Ett långsiktigt arbete som fortsätter nästa år.

Risken för energibrist medförde ett större fokus på att minska den egna energianvändningen under hösten och vintern för att på så sätt bidra till samhällets gemensamma ansträngningar. Lisebergs företagsledning undersökte, tillsammans med en intern arbetsgrupp, möjligheten att på kort sikt minska verksamhetens energianvändning. Tre scenarier identifierades utifrån energikrisens förväntade påverkan på samhället och en plan för hur Liseberg skulle agera vid dessa scenarier togs fram.

Lisebergs långsiktiga ansträngningar för att spara energi har gett resultat i nöjesparken sett utifrån energianvändning i relation till öppettimmar. Generellt är det svårt att dra några slutsatser om trender eftersom verksamheten hela tiden förändras.

Energianvändning

Tabellen visar Lisebergs energianvändning fördelat på olika energislag.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
El ² (MWh)	19 717	18 355	10 479	20 282	22 297
Fjärrvärme ³ (MWh)	4 944	4 939	3 921	5 483	6 439
Fjärrkyla ³ (MWh)	1 195	876	524	940	1 125
Biogas (MWh)	279	288	182	361	93
Naturgas ⁴ (MWh)	0	0	0	0	322
Drivmedel ⁵ (MWh)	238	225	122	291	320
Eldningsolja ⁶ (MWh)	0	0	0	184	344
Total energi-användning (MWh)	26 373	24 683	15 228	27 541	30 940

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² 100% förnybar energi. Från 2021 ingår Lisebergs nya förråd i Björred.

³ Producerat och levererat av Göteborg Energi AB.

⁴ Naturgas köptes in t o m november 2018. Därefter 100 % biogas.

⁵ Drivmedel interna fordon. Beräknat från volym och energiinnehåll (bensin 8,94 kWh/liter, diesel 9,8 kWh/liter, fordonsgas 13 kWh/kg).

⁶ Växthusen avyttrades under 2019 och därmed har Liseberg inte längre någon förbrukning av eldningsolja. Beräknat från volym (liter) och energiinnehåll (9,96 kWh/liter)

SÅ HANTERADE LISEBERG ENERGIKRISEN



Under hösten stod det klart att Sverige var på väg in i en energikris där både privatpersoner och organisationer förväntades drabbas hårt. Liseberg fick direkt ögonen på sig. Både media och allmänheten var angelägna att få veta hur Liseberg skulle hantera situationen. Eftersom Liseberg arbetat med energifrågan under lång tid och regelbundet genomfört energikartläggningar fanns kunskap och en bra grund att stå på. En av de första åtgärderna som genomfördes var att anpassa belysningen i parken, så att den till stor del var släckt utanför ordinarie öppettider. Det beslutades även om riktade insatser på Lisebergs restauranger och fastfood-enheter för att optimera energianvändningen. Exempelvis anpassades tider för användning av köksutrustning samt återställning av ventilation och uppvärmning vid stängning. Det fanns också en beredskapsplan med ytterligare åtgärder som var redo att tas i bruk om situationen förvärrades. Utöver detta genomfördes också en intern energikampanj i syfte att engagera alla att vara med och spara energi, både på arbetsplatsen och hemma.

Energiintensitet

Tabellen visar olika nyckeltal för energiintensitet.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Nöjesparken (MWh/öppettimmar)	12,7	14,2	-	13,6	15,4
Nöjesparken (kWh/besökare)	9,1	14,3	-	8,0	8,6
Hotell Liseberg Heden ² (kWh/ut-hyrda enheter)	-	84	205	43	45
Lisebergsbyn och Askim Strand (kWh/uthyrda enheter)	24	29	40	27	28

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Verksamheten drivs av ny ägare fr. o. m. juni 2022.

LISEBERGS KLIMATARBETE

Liseberg vill bidra till att uppfylla Parisavtalet och strävar mot 1,5-gradersmålet*. Vår ambition är att ha så liten klimatpåverkan som möjligt och att kunna erbjuda våra gäster ett klimatneutralt parkbesök. För att uppnå detta beräknar vi verksamhetens klimatutsläpp samt identifierar och genomför åtgärder som minskar klimatpåverkan.

VERKSAMHETENS KLIMATPÅVERKAN

Precis som alla andra medför Lisebergs verksamhet klimatutsläpp som bidrar till klimatförändringarna. Klimatutsläpp uppstår bland annat vid produktion och förbränning av energi och drivmedel, vid produktion och transporter av varor och tjänster, vid resor till och från verksamheten och när avfall ska tas omhand.

Med hjälp av ett nytt digitalt verktyg har Lisebergs klimatpåverkan beräknats enligt GHG-protokollet** och andrapartsgranskats. Resultatet – årets klimatboksutsläpp – framgår av tabellen nedan och omfattar scope 1, scope 2 och delar av scope 3.

Det finns fortfarande kategorier i GHG-protokollet som inte beräknats, exempelvis klimatpåverkan från bygg och anläggning. Vi kommer successivt inkludera mer och mer av verksamheten för att få en helhetsbild av vår totala klimatpåverkan.

Utifrån de aspekter som ingår i årets klimatboksutsläpp är det som förväntat gästernas resor som står för det största bidraget till verksamhetens totala beräknade klimatpåverkan. Viktigt att komma ihåg är att alla gästers resor hanteras som att de endast omfattar besök på Liseberg. Detta är sannolikt inte fallet, då vi vet att ett besök på Liseberg kan vara en del av en längre vistelse i Göteborg med omnejd. Under

Klimatboksutsläpp 2022

Tabellen visar Lisebergs klimatboksutsläpp som omfattar scope 1, scope 2 och delar av scope 3, beräknat enligt GHG-protokollet (market-based metodiken).

Aspekt	Ton CO ₂ e (koldioxidekvivalenter)	Andel av total klimatpåverkan (%)
Gästernas resor ¹	36 328	67,5
Vinster, mjukdjur och souvenirer ¹	9 855	18,3
Mat och dryck ¹	5 793	10,8
Energi och drivmedel ²	818	1,5
Anställdas pendlingsresor ¹	562	1,0
Engångsartiklar ¹	182	0,3
IT-utrustning ¹	156	0,3
Tjänsteresor ¹	125	0,2
Avfall ^{1,3}	8	0,0
Övrigt	0,7	0,0
Totalt	53 827	100

¹ Scope 3.

² Omfattar samtliga utsläpp från scope 1 och 2 samt utsläpp uppströms (scope 3) för inköpt energi och drivmedel.

³ Även avfallstransporter från Liseberg till första mottagare ingår.

Källor till vilka emissionsfaktorer som använts finns på sidan 24.

Lisebergs klimatboksutsläpp finns att läsa i sin helhet via www.liseberg.se/hallbarhet/

Flerårsöversikt klimatutsläpp scope 1 och 2

2022 års upplysningar är framtagna med ett nytt beräkningsverktyg med andra emissionsfaktorer än åren 2018–2021 och beräknat enligt GHG-protokollet (market-based metodiken).

Direkta utsläpp, ton CO₂e (scope 1)

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Köldmedia ²	96,4	–	–	–	–
Diesel	37,3	35,4	18,4	44,5	49,9
Koks ³	25,4	–	–	–	–
Bensin	6,1	3,5	2,2	4,2	4,2
Fordonsgas	0,2	0	0	0	0
Biogas	0,06	0,06	0,04	0,07	0,02
Eldningsolja	–	–	–	49,2	92,2
Naturgas	–	–	–	–	66,0
Totalt	165	39	21	98	212

Indirekta utsläpp, ton CO₂e (scope 2)

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Fjärrvärme	272	326	259	362	425
El	8,3	5,8	3,3	6,2	6,8
Fjärrkyla	0	0	0	0	0
Totalt	280	332	262	368	432

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² 2022 är första året som klimatpåverkan från köldmedia beräknas. Upplysningen är uppskattad (genomsnitt påfyllnad åren 2019–2021).

³ 2022 är första året som klimatpåverkan från koks beräknas.

2023 kommer vi därför arbeta för att få ett än mer rättvisande resultat. Att gästernas resor står för en så stor andel av verksamhetens totala utsläpp är en utmaning då vi har begränsad rådighet över dessa. Läs mer om hur vi arbetar med frågan på sidan 18.

KLIMATNEUTRALT PARKBESÖK

Liseberg har valt att särskilt beräkna och titta på klimatpåverkan från ett parkbesök, som omfattar tiden från det att en gäst passerar in genom grindarna tills dess gästen lämnar nöjesparken. Ambitionen är att på sikt kunna erbjuda ett klimatneutralt besök i nöjesparken. Under nästa år kommer vi även sätta ambitioner för nya hotellet.

2022 har klimatpåverkan från samtliga parkbesök beräknats till 16 656 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). Det innebär 7,3 kg CO₂e per parkbesök.

Klimatpåverkan från parkbesöket har beräknats utifrån fem aspekter. Detta motsvarar klimatpåverkan från hela scope 1 och scope 2 samt delar

av scope 3. Av cirkeldiagrammet framgår hur klimatpåverkan fördelar sig mellan de olika aspekterna.

Resultatet 2022 skiljer sig så mycket från 2021 års resultat att det inte bedöms rimligt att jämföra. Anledningen beror framför allt på att kvaliteten på underlaget är bättre 2022. Produktion av choklad har fått en mångdubbelt högre emissionsfaktor jämfört med 2021, vilket också ger ett stort utslag på resultatet då Liseberg under året köpte in över 600 ton choklad. Under nästa år kommer vi fortsätta arbetet med att förbättra vårt underlag och våra beräkningar.

Genom att försöka minska verksamhetens klimatpåverkan genom olika åtgärder, och också underlätta för gästerna att göra hållbara val under besöket, kan vi minska klimatavtrycket. För att bli helt klimatneutrala kommer vi dessutom att behöva göra så kallad klimatväxling utanför den egna värdekedjan, tidigare kallat klimatkompensation.

ÅTGÄRDER FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN

Under året har bland annat ett fossildrivet fordon fasats ut och aktiviteter för att öka det hållbara resandet genomförts, men vi kommer behöva göra fler och större åtgärder framöver i syfte att minska verksamhetens klimatpåverkan.

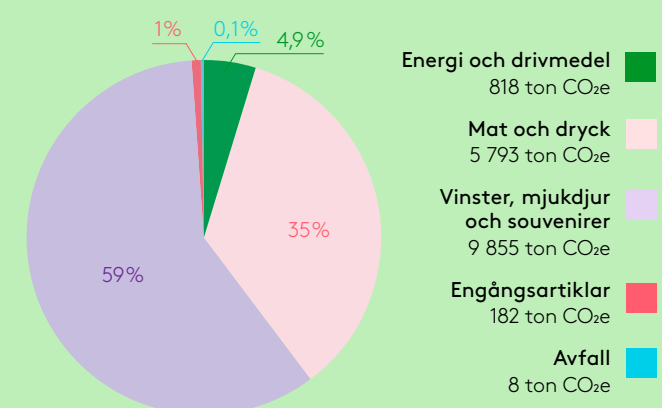
Utöver åtgärder som minskar klimatpåverkan kommer vi behöva göra klimatväxling utanför den egna värdekedjan. Redan idag klimatväxlar Liseberg för delar av verksamheten – dels för tjänsteresor med flyg, taxi, privat bil i tjänst samt drivmedel för interna fordon, dels för MAX-restaurangernas försäljning.

KLIMATANPASSNING

Utöver att Liseberg har en klimatpåverkan kommer verksamheten påverkas av klimatförändringarna, direkt och indirekt. I nuläget bedöms de direkta effekterna främst handla om påverkan från mer extrema väderförhållanden och det pågår ett arbete för att rusta Liseberg för exempelvis översvämningar från Mölndalsån, som rinner igenom parken. Indirekt bedöms det finnas risk för att varor och livsmedel som Liseberg köper in kan komma att påverkas negativt av klimatförändringar i framtiden. Ytterligare utredningar och arbete för att klimatanpassa verksamheten kommer behöva genomföras på sikt.

Klimatpåverkan parkbesök 2022

Diagrammet visar klimatpåverkan för alla parkbesök på Liseberg, totalt 16 656 ton CO₂e, utifrån 2022 års data och hur detta fördelar sig mellan olika aspekter. Alla aspekter (utom avfall) baseras på inköpta mängder vid beräkning av klimatpåverkan. Klimatpåverkan från avfall har beräknats utifrån behandlingsmetod.





RESOR OCH TRANSPORTER

Hållbart resande, det vill säga resor med kollektivtrafik, cykel eller till fots, till och från parken och våra boendeanläggningar är ett viktigt fokusområde. Dels utifrån att resor står för en stor andel av verksamhetens klimatpåverkan, dels för att Liseberg med sitt centrala läge i Göteborg kan nås av många med hållbara resealternativ. Området runt Liseberg är sedan flera år påverkat av stora bygg- och infrastrukturprojekt som försvårar resor med bil, vilket är ytterligare en anledning att uppmuntra andra färdssätt.

Lisebergs rådighet över gästers och anställdas resor är begränsad men till följd av att Liseberg under hösten hade mycket begränsat antal parkeringsplatser att erbjuda uppmuntrades både gäster och anställda att ta sig till parken på annat sätt än med bil. Utöver det genomfördes ett cykelevent för alla anställda i syfte att uppmuntra cykling som pendlingsalternativ.

Trots den begränsade rådigheten har det hållbara resandet bland våra gäster ökat jämfört med 2021. Årets resultat visar att 45 procent reste hållbart

till och från Liseberg, vilket är i linje med åren innan pandemin.

Liseberg är sedan 2022 med i Gothenburg Green City Zone*, ett projekt med syfte att samla olika aktörer för att skapa lösningar för ett utsläppsfritt transportsystem. Projektet fokuserar både på gods- och persontransporter, och bedöms vara en viktig plattform för att samverka kring hållbara transporter och resor tillsammans med liknande aktörer i Lisebergs närhet som exempelvis Svenska Mässan, Universeum och World of Volvo.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Liseberg påverkar den biologiska mångfalden framför allt på två sätt. Dels direkt i vår fysiska miljö i parken och vid våra boendeanläggningar, dels indirekt genom inköp av varor och tjänster.

Vi har under många år arbetat med att skapa förutsättningar för biologisk mångfald, exempelvis genom att anlägga gröna tak, använda så ofarliga kemikalier som möjligt och plantera växter och blommor som gynnar insektslivet under olika delar

av året. Vid inköp och upphandling av varor och tjänster ställer vi krav i den utsträckning vi kan. Det kan till exempel handla om att köpa in livsmedel som är ekologiskt producerade. I samband med byggnationen av nya hotellet och vattenvärlden görs plats för ett längre grönstråk längs Mölndalsån, tillsammans med en ekologisk brynzon på båda sidorna av ån.

Bedömningen är att vi behöver få en bättre förståelse, både hur vi påverkar och hur vår verksamhet påverkas, av den biologiska mångfalden, exempelvis genom olika ekosystemtjänster, markanvändning och lokala ekosystem. Detta arbete ska påbörjas under nästa år.

MILJÖANPASSNING AV UTBUD OCH SORTIMENT

På Liseberg ska gästerna vara trygga med att det som finns och erbjuds i parken är så hållbart som möjligt och att vi löpande förbättrar vårt utbud utifrån olika hållbarhetskrav. Detta gäller både varor och livsmedel.

Försäljning av mat och dryck är en viktig del av vår affär men det vi erbjuder påverkar också verksamhetens klimatutsläpp och den biologiska mångfalden. Liseberg har under flera år arbetat med märkningarna MSC*, ASC** samt KRAV***. 2022 har alla enheter som serverar fisk och skaldjur varit certifierade enligt MSC och Järnvägsrestaurangen har varit KRAV-certifierad. Under året har aktuella märkningar utvärderats, vilket innebär att Liseberg från och med 2023 kommer fortsätta köpa in MSC och ASC-märkt fisk och skaldjur, men inte längre certifiera våra enheter. Däremot ska KRAV-certifieringen utökas till alla restauranger på sikt.

Utöver externa certifieringar har Liseberg satt upp flera egna interna krav för mat och dryck. Detta omfattar bland annat att vi ska erbjuda minst två vegetariska eller växtbaserade rätter och minst en miljömåltid på alla restaurangmenyer. Liseberg har också en lista med ej tillåtna produkter. Exempel på produkter från listan är icke certifierad palmolja och energidrycker med högt energiinnehåll.

ENGÅNGSARTIKLAR

Mycket av den mat och dryck som säljs på Liseberg serveras i engångsartiklar. Vi har under många år arbetat med att minska användningen och bytt till mer hållbara material. Under 2022 var det främst våra kaffe- och dryckesbägare som innehöll en liten andel plast. I övrigt har vi engångsartiklar framför allt av papper.

Från och med 2024 träder nya lagkrav i kraft som kortfattat innebär att vi behöver erbjuda flergångsalternativ på alla enheter där vi serverar mat och dryck i engångsalternativ. För att förbereda oss för detta har vi beslutat att under nästa år genomföra en förstudie i syfte att undersöka dels vad vi behöver göra för att uppfylla kommande lagkrav, dels vad det skulle innebära att byta ut vissa engångsartiklar och istället använda ett retursystem med flergångsalternativ.

AVFALL

Lisebergs verksamhet är både omfattande och varierande vilket resulterar i stora mängder och många olika typer av avfall. På Lisebergs egen miljöstation sorteras avfallet i upp till 60 olika fraktioner, som sedan omhändertas av våra avfallsentreprenörer. Nästan allt återvinns genom energiåtervinning, materialåtervinning eller går till produktion av biogas och biogödsel. De största fraktionerna 2022 var, i likhet med tidigare år, avfall som kan liknas vid hushållsavfall, matavfall, avfall till sortering, komposterbart trädgårdsavfall samt förpackningsavfall där wellpapp och glasförpack-

110 TON PUMPOR BLIR 58 000 KWH BIOGAS

Inför varje halloweenäsong fylls parken med dekorationer varav cirka 30 000 pumpor. En av de vanligaste frågorna från våra gäster är vad som händer med alla pumpor efter säsongens slut. I och med att pumporna ligger utomhus under ett antal veckor, uppfyller de inte hygienkraven för att få användas som vare sig mat till människor eller för produktion av djurfoder. Därför omhändertas alla pumpor som övrigt matavfall och blir till biogas som kan användas för att exempelvis driva gasfordon. De pumpor Liseberg köper in varje år motsvarar cirka 110 ton, vilket genererar totalt cirka 58 000 kilowattimmar. Det är ungefär 400 fulla tankar för en normalstor gasbil.



ningar var de största fraktionerna. Bygg- och rivningsavfall har tagits omhand av upphandlade entreprenörer. I de fall vi genomfört bygg- och rivningsprojekt i egen regi har avfallet sorterats vid den egna miljöstationen. Som ett steg i att minska matavfallet i verksamheten har systemet Generation Waste[®], ett system för att mäta och följa upp matsvinn i köken, under året implementerats på alla restauranger i nöjesparken. På grund av den ansträngda bemanningssituationen har inte alla restauranger börjat använda systemet än, men arbete pågår och kommer fortsätta under 2023.

Avfallsmängder

Tabellen visar avfallsmängder och avfallsslag.

	2022	2021 ¹	2020 ¹	2019	2018
Total avfallsmängd ² (ton)	1 891	1 223	540	1 914	1 991
Avfall per gäst ³ (kg/gäst)	0,7	0,7	-	0,6	0,6
Pantinsamling till välgörande ändamål ⁴ (antal)	207 241	122 655	33 833	173 771	129 835

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

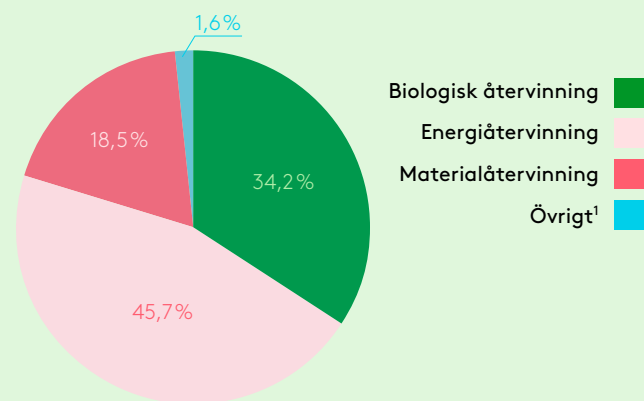
² Omfattar allt avfall från Liseberg som hämtas av: Stena Recycling, Renova och förvaltningen Kretslopp och vatten. Från och med 2022 ingår även slam från fettavskiljare.

³ Beräknat utifrån total avfallsmängd och totalt antal gäster.

⁴ Statistik från Returpack.

Behandling avfall 2022

Diagrammet visar hur Lisebergs avfall behandlats. Siffrorna motsvarar andel av Lisebergs totala avfallsmängd.



¹ Omfattar behandling av farligt avfall samt deponi.

Till följd av Lisebergs nya styrmodell, som implementerats under året, avvecklas utvecklingsplan hållbarhet till förmån för en ny strategi för hållbar utveckling och ett nytt arbetssätt. Här följer en slutlig uppföljning av målen från utvecklingsplanen.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL 2022:

Vi har så liten miljöpåverkan som möjligt

DELMÅL SOM FÖLJTS UPP UNDER ÅRET:

- 30 % lägre energiförbrukning jämfört med 2015
- 100 % av Lisebergs nyproduktion av byggnader uppfyller kraven för miljöcertifiering
- Ett parkbesök på Liseberg är 100 % klimatneutralt
- Det hållbara resandet till och från parken har ökat
- >80 % miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment
- 5 % mindre matavfall varje år
- Användningen av engångsartiklar minskar varje år
- 50 % lägre andel osorterat avfall än 2018

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Energikrisen satte fokus på energifrågan och många olika insatser har genomförts, stora som små. Inom andra områden har vi inte tagit lika stora kliv, delvis till följd av pandemins långtgående effekt på verksamheten. Förhoppningen är att vi under nästa år ska kunna genomföra fler utredningar och insatser som minskar verksamhetens miljö- och klimatpåverkan. Då kommer vi också ha glädjen att öppna vårt nybyggda hotell som uppfyller kraven för miljömärkningen BREEAM Excellent.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF, LISEBERG

Ansvarsfulla inköp

Liseberg arbetar för att gästerna ska kunna roa sig med gott samvete och känna trygghet i att det är schyssta villkor kopplat till det verksamheten erbjuder av upplevelser, boende och sortiment. Vi ställer relevanta hållbarhetskrav i våra upphandlingar, men ansvarsfulla inköp handlar också om att vara varsam med bolagets resurser, eftersom en god ekonomi är en förutsättning för långsiktig överlevnad.

INKÖPSARBETET

Inköpsarbetet styrs av ett internt inköpsdirektiv, inköpsanvisningar och inköpshandbok som alla uppdaterats under året. Utöver dessa följer Liseberg tillämplig lagstiftning, bland annat lagen om offentlig upphandling, samt Göteborgs Stads styrdokument inom inköpsområdet.

Under året har Lisebergs inköpsorganisation utökats och det finns nu totalt fem inköpspecialister och inköpare som stöttar chefer i organisationen. Ramavtal som tecknats genom förvaltningen Inköp och upphandling har nyttjats i de fall de fungerar utifrån Lisebergs krav och behov. Några exempel på större avtal som tecknats utanför stadens ramavtal under året är allmän tvätt och cirkulationstvätt, fisk & skalldjur, kött & chark samt mediebyrå.

Liseberg har påbörjat ett arbete med att lägga upp egna ramavtal digitalt i Proceedo där stadens övriga ramavtal finns. På sikt kommer detta underlätta inköpsprocessen för verksamheten genom att samtliga upphandlade leverantörer, varor och tjänster finns samlade på en plats.

Ett nytt digitalt spendanalysverktyg – som ger en god översikt över vad vi köper, av vem och hur mycket – har implementerats under året. Med hjälp av verktyget har vi kunnat analysera och agera strategiskt kring flera olika inköpsfrågor.

Liseberg har även varit engagerade i stadens olika arbetsgrupper och kategoristyrningsarbete.

DE STÖRSTA INKÖPSKATEGORIerna

Under 2022 gjorde Liseberg inköp för cirka 789 miljoner kronor inklusive investeringsprojekt. Detta kan jämföras med 285 miljoner kronor 2021. Denna ökning beror främst på att 2022 är mer av ett normalår (efter pandemin) och att Liseberg är inne i en expansiv fas.

De största inköpskategorierna, utifrån Göteborgs Stads kategoribenämningar och värde, var:

- Byggnader (ny-, till- och ombyggnad)
- Livsmedel och måltider (grossist, snacks och konfektyr)
- Administrativa och externa tjänster (marknad, PR och kommunikation)
- Facility management och lokalhyra (energi och lokalvård)
- Tekniska anläggningar (attraktioner)
- Tekniska konsulter

LISEBERGS LEVERANTÖRSKEDJOR

Liseberg har stor bredd i vilka varor och tjänster som köps in. Alla inköpskategorier innebär varierande risker. Våra inköpare är utbildade för att hantera dessa och att ställa relevanta krav anpassade för respektive kategori, samt med hänsyn till försiktighetsprincipen.

Vid årets slut hade Liseberg totalt 1282 olika leverantörer där inköp gjorts under året. Att förstå och ha full kontroll på alla olika leverantörskedjor, från grossister till tillverkare till underleverantör av insatsmaterial till råvaruproducenter, är komplext och kräver kompetens och resurser. Detta är en stor utmaning för Liseberg, som för så många andra. Liseberg saknar idag kunskap om alla leverantörskedjor bakom de varor som vi köper in. Ju mer sammansatt en vara är, desto längre och mer komplicerade leverantörskedjor. Det finns alltid en risk att internationella konventioner eller den nationella lagstiftningen åsidosätts i någon del av kedjan. Vi arbetar för att säkra leverantörskedjan genom att vi ställer krav, tecknar avtal och följer upp, men kravställande och uppföljning av leverantörskedjan stannar ofta i första led.

KRAV OCH UPPFÖLJNING

Inför varje upphandling analyseras behovet och leverantörsmarknaden för att ta ställning till vilka krav, inklusive hållbarhetskrav, som kan ställas och hur dessa kan få störst effekt utan att priset påverkas negativt i allt för hög grad. Hållbarhetskraven omfattar både miljökrav och sociala krav inklusive mänskliga rättigheter. Vid avrop eller förnyade konkurrensutsättningar på Göteborgs Stads ramavtal tillämpas de krav som avtalats däri. Hållbarhetskraven i Lisebergs egna upphandlingar anpassas från fall till fall beroende på vad upphandlingen avser. Utöver detta finns generella krav i Lisebergs uppförandekod för leverantörer däribland krav avseende affärsetik. Leverantörerna förväntas bedriva ett aktivt arbete för att motverka mutor och korruption.

I samtliga upphandlingar som annonserats av Liseberg under 2022 har relevanta hållbarhetskrav ställts. Vid exempelvis upphandling av hud- och hårvårdsprodukter har krav ställts utifrån Upphandlingsmyndighetens kriterielista för hållbarhet, detsamma gäller täcken och kuddar samt personalkläder till

Lisebergs nya hotell. I dessa upphandlingar har uppvisande av cirkularitet nyttjas som utvärderingskriterium. I upphandling av kött & chark har dialogkrav ställts gällande social hänsyn. Vi har även tecknat avtal med olika aktörer gällande packning av lyckohjulsvinster som sysselsätter personer som står långt ifrån arbetsmarknaden.

De krav som ställts i en upphandling verifieras genom manuell uppföljning. Det kan till exempel handla om att kontrollera om leverantören fortfarande är certifierad inom olika områden eller att information på leverantörens hemsida visar att de uppfyller kraven. Det kan också handla om att i intervju med leverantören be denne att förklara hur de alltjämt uppfyller kraven eller att kontrollera att leverantören faktiskt levererar varor som till exempel är miljömärkta.

Under året har Liseberg genomfört en samlad leverantörsuppföljning av 25 leverantörer, från våra största ner till gränsen för direktupphandling. Leverantörerna har valts ut strategiskt utifrån bedömd risk och behov av ökad insyn.

Det finns ingen standardiserad modell för riskbedömning utan det görs baserat på erfarenhet både av leverantörsmarknaden och av Lisebergs inköpsbeteende. Riskområden på leverantörsmarknaden brukar generellt vara städtjänster, bygg- och hantverkstjänster eller där det är många leverantörsled innan tjänsten/varan är levererad. Risker kopplade till inköpsbeteende handlar om områden där vi inte genomfört en offentlig upphandling men där vi ser att beloppen vi köper för överstiger tröskelvärdet för direktupphandling.

Vid leverantörsuppföljningen noterades bland annat att inköpsprocessen behöver förtydligas så att det görs en koppling mellan faktura och specifikt avtal som använts vid avrop. Detta för att det ska gå att följa vilket avtal och vilka priser som är aktuella. Detta kommer åtgärdas genom att avtalsnummer anges på fakturorna och implementeras successivt. Vidare noterades att några avrop gjorts på avtal som har löpt ut och att några leverantörer närmar sig eller överskrider tröskelvärdet för direktupphandling och att en offentlig upphandling därmed kommer behöva genomföras för dessa varor och tjänster.

Utöver den samlade uppföljningen förs diskussion om hållbarhetskrav löpande i dialogen med leverantörerna i samband med avtalsuppföljningar.

Liseberg har i en tvist med ett fönsterputsbolag fått en dom genom skiljeförfarande. Tvisten rörde uppsägning av ramavtal och tolkning av ramavtalsvillkor.

AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

Liseberg följer Institutet Mot Mutors (IMM) Kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden) och har egna interna styrdokument avseende affärsetik och antikorrupcion. Näringslivskoden är ett komplement till lagstiftningen och anger krav på förebyggande antikorrupcionsarbete och ger vägledning för hantering av förmåner och mellanhänder.

Under året har sanktioner utfärdats i förhållande till Ryssland och Liseberg har gjort en granskning för att säkerställa efterlevnad av dessa sanktionsregler vad gäller befintliga leverantörer. Granskningen visade inte på några brister utan Lisebergs inköp är förenliga med sanktionsförordningarna. I upphandlingar som görs har det införts skrivelser gällande sanktionsförordningarna för att säkerställa att leverantörer som vi avser teckna avtal med lever upp till gällande regler.

Förvaltningen Inköp och upphandling har under hösten genomfört en kontroll av byggarbetsplatsen för Lisebergs nya hotell, Grand Curiosa, för att

kontrollera ställda krav och regler och hur dessa tillämpas. Detta resulterade i ett antal avvikelser som kommunicerats till Lisebergs huvudentreprenör NCC AB. Avvikelsena bestod bland annat i att alla personer på byggarbetsplatsen inte var instämplade i personalliggaren samt att brister i registrering i utstationeringsregistret för utländska bolag upptäcktes. Uppföljning av granskningen kommer att ske i Lisebergs regi under våren 2023.

Alla anställda har möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter via Göteborgs Stads visselblåsarfunktion, som tillhandahålls genom en extern oberoende part via Lisebergs intranät. Anställda uppmanas även att rapportera iakttagna avvikelser till närmsta chef eller till chefschef. I de fall avvikelser upptäckts vidtas arbetsrättsliga åtgärder och i de fall Liseberg misstänker brott görs en polisanmälan. Under 2022 har inga anmälningar gjorts via visselblåsarfunktionen med koppling till Lisebergs inköpsarbete. De tre anmälningar som inkommit har varit personalrelaterade men inte lett till att Liseberg behövt vidta åtgärder.


Till följd av Lisebergs nya styrmodell, som implementerats under året, avvecklas utvecklingsplan hållbarhet till förmån för en ny strategi för hållbar utveckling och ett nytt arbetssätt. Här följer en slutlig uppföljning av målen från utvecklingsplanen.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL 2022:

Våra gäster roar sig med gott samvete

DELMÅL SOM FÖLJTS UPP UNDER ÅRET:

 Hållbarhetskrav ställs i samtliga annonserade upphandlingar

 100 % av alla leverantörer följs upp avseende ställda hållbarhetskrav

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Ansvarsfulla inköp handlar om att vara varsam med Lisebergs ekonomiska resurser men handlar också om att ställa krav på miljömässig och social hänsyn. Detta är ett långsiktigt fortlöpande arbete där den största utmaningen är uppföljning av ställda krav. Tillsammans, och med stöd av etablerade arbetssätt och insatser, ser vi till att successivt höja nivån.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF, LISEBERG

LEVERANTÖRS-UPPFÖLJNING

År 2019 tecknade Liseberg ett ramavtal med en gränslieferantör omfattande leverans av KRAV-certifierade julgranar, granris och grandekor. Men i november 2021 drog certifieringsorganet SMAK Certifiering AB tillbaka samma leverantörs KRAV-certifikat och beslutade därefter om avstängning från KRAV-certifiering till maj 2023. Mot bakgrund av att leverantören inte längre kunde fullfölja sitt åtagande enligt ramavtalet valde Liseberg att säga upp avtalet. För att inte stå helt utan granar under julsäsongen 2022 genomfördes en direktupphandling från en konventionell odlare. Händelsen är naturligtvis oönskad men Liseberg är noga med att anlita leverantörer som följer överenskomna krav. Arbetet med en ny upphandling kommer att starta under första kvartalet 2023. Vi hoppas kunna teckna flerårigt avtal omfattande ekologiskt och hållbart odlade granar men det beror på tillgängliga leverantörer och avvägning mot andra hållbarhetsinsatser.



Bidrag till den lokala samhällsutvecklingen

Liseberg vill bidra till att göra Göteborg till en bättre plats och det gör vi bland annat genom att erbjuda glädjefyllda upplevelser, arbetstillfällen och stödinsatser. Vi bidrar även till staden och destinationen genom att vara en av de viktigaste besöksanledningarna för turister och tillresande vilket gynnar många olika aktörer i vår region. Vi fokuserar på lokalsamhället och agerar utifrån att vi vill säkerställa långsiktig ekonomisk hållbarhet.

LISEBERGS BIDRAG TILL GÖTEBORG

Att bidra till lokalsamhället är ett av Lisebergs primära uppdrag. Bidraget sker direkt, genom koncernbidrag till stadens verksamheter, men framförallt indirekt genom att Liseberg är en viktig besöksanledning. Vi vet till exempel att de som reser till Göteborg för att besöka nöjesparken också nyttjar hotell, restauranger och butiker. Besöket gynnar därmed fler aktörer än Liseberg, i och omkring staden.

Lisebergs turistekonomiska betydelse är ett intressant mått på det mervärde gästerna ger upphov till på destinationen i samband med att de besöker nöjesparken. Lisebergs turistekonomiska betydelse är cirka 3,5 miljarder kronor, och knappt 25 procent av alla gästnätter i Göteborg är Lisebergsgäster, baserat på tidigare studier. Under nästa år planeras en bredare utredning i syfte att analysera och fastställa Lisebergs betydelse för Göteborg.

Liseberg bidrar också med arbetstillfällen för unga genom säsongsarbete under parkens tre säsonger. Under 2022 tecknades totalt 9386 anställningsavtal avseende säsongs- och behovsanställningar. Genom dessa har 2469 personer erbjudits schemalagd säsongsanställning. Därutöver har 580 personer erbjudits behovsanställning.

Ytterligare beskrivning av de värden Liseberg skapar och vår värdekedja finns på sidorna 8–9.

SÄSONGSARBETE PÅ LISEBERG

På Liseberg arbetar cirka 370 tillsvidareanställda och varje år tillkommer cirka 2500 säsongsanställda som arbetar under de tre säsongerna. För många av de säsongsanställda är jobbet på Liseberg det första steget in i karriären. Nästan alla möter på ett eller annat vis Lisebergs gäster i sitt arbete och därför får alla nyanställda genomgå en utbildning i bland annat service och bemötande. Medarbetarundersökningen Great Place to Work visade 2022 till stor del positiva resultat, där 83 % av Lisebergs säsongsanställda håller med om påståendet "Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats". De allra bästa resultaten från undersökningen handlade om samarbete och kamratskap: Medarbetarna bryr sig om varandra (88%), När man börjar här blir man väl mottagen (87%) och Här kan jag vara mig själv (87%).

JUBILEUMSPROJEKTET OCH UTÖKAT UTBUD

Lisebergs långsiktiga satsning på ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenvärld är ett sätt för oss att bredda verksamheten och utbudet samt att ge gästerna en anledning att förlänga sin vistelse.

Byggnationen av det nya hotellet och vattenvärlden har fortsatt som planerat under året. Liseberg



FÖRBEREDELSE INFÖR 100-ÅRSFIRANDET

Under 2023 firar Liseberg 100-årsjubileum. Detta kommer markeras med stora och små firanden, men omfattar även Lisebergs Jubileumsprojekt med *Liseberg Grand Curiosa Hotel* som har premiär april 2023 och vattenvärlden *Oceana* som öppnar 2024. Redan under 2022 började firandet i nöjesparken med ett helt nytt område, *Luna Park*, med två nya familjeattraktioner: *Turbo* – en interaktiv åktur där du får ta plats i sidovagnen på en motorcykel och själv bestämma när och hur mycket du ska åka upp eller ner. *Tempus* – en åktur för hela familjen som sätter tid och rum ur spel. Med extraordinär precision roterar de fyra axlarna i perfekt harmoni och tar dig upp och ner och runt. Till 2023 tillkommer ytterligare en attraktion, berg- och dalbanan *Luna*. Det nya området är en hyllning till den utveckling och framtidstro som rådde runt tiden för Lisebergs etablering med världsutställningar, tekniska underverk och folkliga förlustelser.

Grand Curiosa Hotel, som öppnar i april 2023, ska locka både göteborgare och långväga gäster och vara öppet året runt. Förhoppningen är att det ska upplevas som helt unikt och vara Sveriges mest fantasifulla familjehotell. Viktiga milstolpar under året har varit att en ny webbplats* lanserades och att bokningen öppnade. Själva hotellet har blivit mer och mer klart. Inredning och utrustning har kommit på plats och även en karusell har monterats. Vissa utmaningar med leverans av material och varor till följd av pandemin och andra händelser i omvärlden har förekommit. Inga allvarliga miljöincidenter har inträffat. Inte heller några klagomål.

Liseberg Oceana, vattenvärlden som planerar att öppnas 2024, kommer likt hotellet få en helt unik tematisering. Viktiga milstolpar under året har varit att vi blivit klara med den platsbyggda betongkonstruktionen, att limträstommen och större delen av taket över bassänghallen kommit på plats. Även att det 40 meter höga attraktionstornet är färdigställt och att vi startat upp byggnationen av omklädning, personal-

utrymmen, kök, restaurang med mera. De utmaningar som varit aktuella är främst stora förseningar i leveransen av limträstommen samt tekniska utmaningar med montaget till följd av detta då montaget är väderkänsligt. Inga allvarliga miljöincidenter har inträffat och endast ett fåtal klagomål som åtgärdats skyndsamt.

Utöver Jubileumsprojektet utvecklar Liseberg även utbudet i nöjesparken med nya attraktioner men också med andra upplevelser. Årets halloweensäsongs erbjöd totalt fem skräckhus, varav ett helt nytt – *Skräckhuset 7* med 15-årsgräns. En annan nyhet var skräckområdet *Demonernas skugga* och *Bio Skräck*. Årets julsäsongs bjöd som vanligt på ett vinterlandskap med julstämning, julmarknad och julbord. En uppskattad nyhet var *Tomtebyn* från *Lilla Scenen* ner mot *Valkyria*. Här fanns det ett nisseäventyr, nisseskola, magiska dörrar och mycket mer. Utöver detta ett gediget scenprogram med allt ifrån kaninteater till massor av musik från både stora och lilla scenen. Zara Larsson, Cornelia Jakobs, Melissa Horn, Victor Leksell, Brad Paisley och Tom Jones för att nämna några.

SOCIALA STÖDINSATSER

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer när det gäller sociala stödinsatser. Det huvudsakliga syftet är att erbjuda parkbesök till personer som utan Lisebergs bidrag inte kan ta del av nöjesparkens olika upplevelser. Främst handlar det om barn, familjer och andra med ekonomiskt, hälsomässigt eller socialt svåra omständigheter. Stödinsatser kan också vara event i nöjesparken såsom Särskolans dag och Barnsjukhusets dag eller volontärinsatser hos någon av våra samarbetspartners. Det kan också vara rabatter, andra gåvor eller insamlingar. Alla insatser regleras i avtal.

Under året har Liseberg samarbetat med följande organisationer:

- Göteborgs Stad, Socialförvaltningarna Centrum, Hisingen, Nordost och Sydväst
- Göteborgs Stad, Grundskoleförvaltningen (Särskolorna)
- Göteborgs Stad, Utbildningsförvaltningen (Särskolorna)
- Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus

- Räddningsmissionen
- Human Bridge
- Vägassistans
- Östhjälpen

Under 2022 skänktes drygt 16 000 Allt-i-Ett (entré och åkpass), 900 entréer och 115 Lisebergspass. Flest har delats ut genom Göteborgs Stads olika verksamheter. 3500 entréer och 1600 åkpass delades ut i samband med Barnsjukhusets dag. Och drygt 2000 personer deltog i samband med Särskolans dag. Insamlad pant gav en insättning till Insamlingsstiftelsen på hela 203 764 kr.

EKONOMISKT RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Verksamhetsåret 2022 var det första året sedan pandemin som Liseberg haft ett relativt normalt verksamhetsår utan restriktioner. Parken har under sina tre säsonger tagit emot 2,5 miljoner gäster inklusive besökare till Lisebergsteatern, Rondo och övriga events i parken. Det är en ökning med 1,0 miljoner gäster jämfört med 2021, men samtidigt en minskning med ungefär 20 procent jämfört med åren före pandemin, vilket delvis beror på att bolaget under 2022 fortsatt begränsa antalet samtida gäster i

parken. De gäster som besökt parken under året är i högre utsträckning än tidigare attraktionsgäster, och antal sålda åkpass ökade med 15 procent jämfört med före pandemin. Det leder också till att gästerna stannar längre och därigenom kompenseras intäktsbortfallet från ett lägre antal gäster med en ökad försäljning per gäst. Detta visar att den strategi Liseberg valt med ett väl balanserat antal gäster i parken ökar gästnöjdheten utan att nödvändigtvis få väsentligt negativa effekter på lönsamheten.

Gästverksamheten Stugor & camping, som består av två anläggningar Lisebergsbyn och Lisebergs Camping Askims strand, har gått mycket starkt under 2022. Beläggningen har i genomsnitt varit 61 procent (52 procent under 2021) och med en prisnivå som genomsnittligt varit 30 procent högre än föregående år.

Årets nettoomsättning i koncernen uppgick till 1 381 miljoner kronor (879) och resultat efter finansiella poster uppgick till 221 miljoner kronor (483). Jämförelsesiffrorna från 2021 är präglade av två faktorer; dels en sen öppning och fortsatta pandemibegränsningar, dels försäljningen av Lisebergs dotterbolag Hotell Liseberg Heden AB.

Ytterligare finansiell information framgår av Lisebergs årsredovisning*.

Till följd av Lisebergs nya styrmodell, som implementerats under året, avvecklas utvecklingsplan hållbarhet till förmån för en ny strategi för hållbar utveckling och ett nytt arbetssätt. Här följer en slutlig uppföljning av målen från utvecklingsplanen.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL 2022:

Vi bidrar till att göra Göteborg till en bättre plats att bo, verka och vistas i

DELMÅL SOM FÖLJTS UPP UNDER ÅRET:

- 👤 Turistekonomisk betydelse \geq 5 miljarder kronor
- 👤 5 % av omsättningen till kultur, tillgänglig för många
- 👤 2 % av omsättningen till stödinsatser

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Nöjesparken lockar många besökare till Göteborg vilket innebär positiv turistekonomisk betydelse. Något annat som visat sig vara av stor betydelse är våra sociala stödinsatser där vi får möjlighet att bjuda på glädje och tid tillsammans. Liseberg har även kunnat erbjuda kultur i form av ett gediget scenutbud under året.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF, LISEBERG

SOCIALA STÖDINSATSER

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer däribland Räddningsmissionen. Under 2022 har samarbetet inneburit lisebergsbesök och andra gåvor. Liseberg har bland annat skänkt flera mjukdjurskaniner till barn som flytt från krigets Ukraina.

"Liseberg är en av våra största Strategiska Partners som alltid visar ett engagemang i att vilja hjälpa i både stort och smått. Förutom alla stora engagemang och gåvor till Räddningsmissionen tänkte Liseberg denna gång på att det är viktigt att ha en liten mjuk vän att hålla i handen när det känns svårt. Barnen som flytt från krigets Ukraina läks naturligtvis inte av ett gosedjur, men förhoppningsvis kan gåvan ändå innebära lite glädje." – Johanna Salenfolk, företagsansvarig Räddningsmissionen.

"Vi har här en möjlighet att skapa trygghet i en svår situation, med en symbol som står för glädje. Vi hoppas att det kan lätta lite." – Karin Wikström, Verksamhetschef Shopping Liseberg.

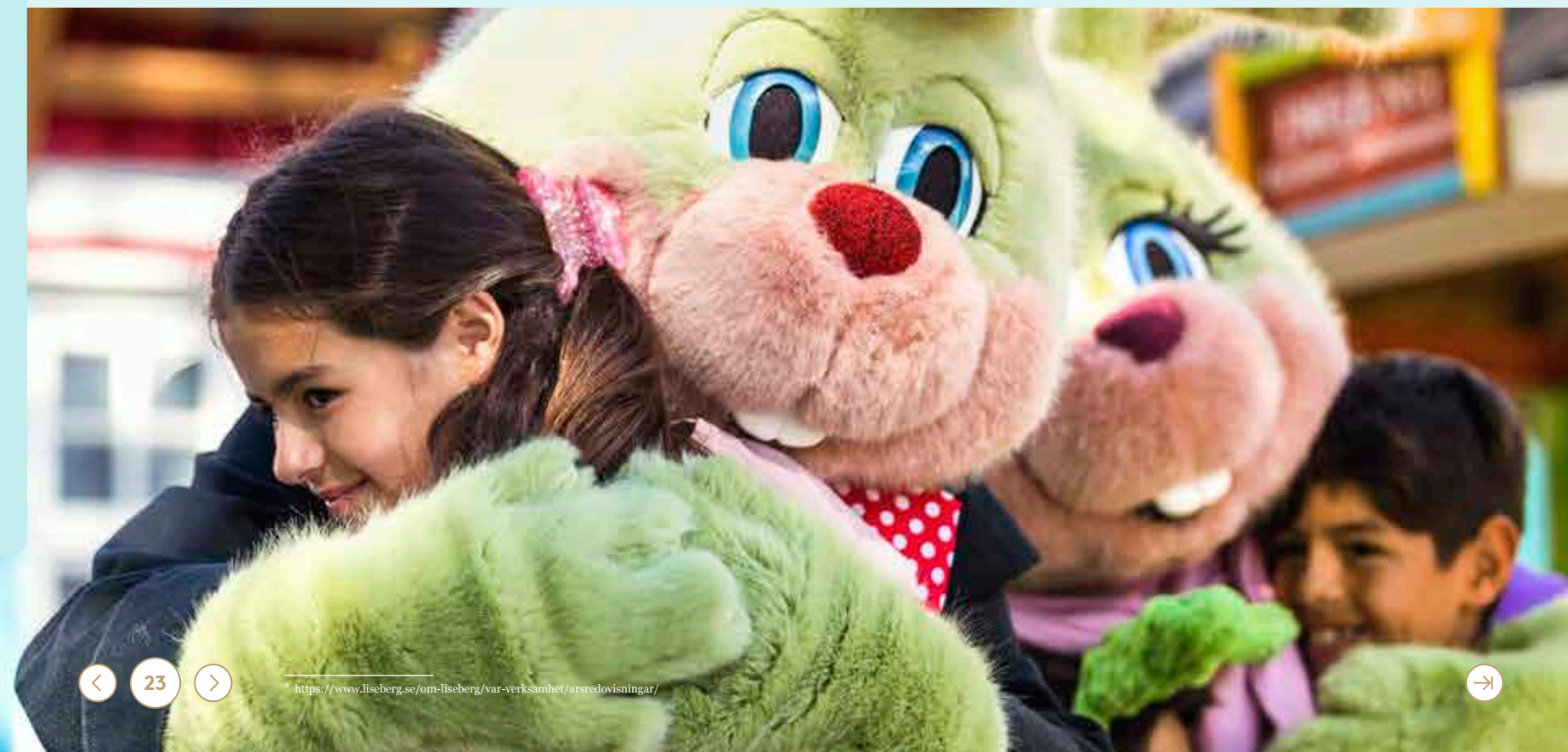
BARNSJUKHUSETS DAG

Liseberg har sedan många år tillbaka ett samarbete tillsammans med Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus, där Barnsjukhusets dag kommit att bli en tradition. Dagen arrangeras på Liseberg med syftet att erbjuda de sjuka barnen och deras familjer en dag bortom sjukhusmiljöer där de får en paus i vardagen.

I slutet av september 2022 var det återigen dags att välkomna alla barn och deras familjer för en dag fylld av glädje, åk och värmande möten.

Under dagen fick de möjlighet att åka parkens attraktioner, se på uppträdanden, träffa och krama lisebergskaninerna och andra hemliga idoler.

Barnsjukhusets dag är bara av flera olika insatser som möjliggörs genom samarbetet mellan Insamlingsstiftelsen och Liseberg. Genom olika gåvor, som till exempel insamlad pant, får Liseberg vara med och skapa miljöer, upplevelser och aktiviteter på barnsjukhuset som ger glädje och en ökad livskvalitet för barnen och deras familjer.



Ytterligare upplysningar

Här finns ytterligare upplysningar om Lisebergs hållbarhetsredovisning och verksamhet, om intressent- och väsentlighetsanalys, riskhantering och mänskliga rättigheter.

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det här är Lisebergs sjätte hållbarhetsredovisning och den omfattar räkenskapsåret 2022. Redovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen och omfattar den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Hållbarhetsredovisningen är en del av förvaltningsberättelsen och avges av Lisebergs styrelse och vd.

Liseberg har tidigare rapporterat i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standarder för hållbarhetsredovisning. I årets redovisning har vi istället valt att fokusera på att öka värdet för primära intressenter genom att utveckla och förstärka vissa delar och samtidigt förkorta och förenkla andra. GRI används fortsatt som vägledning och verktygslåda.

Liseberg bevakar löpande utvecklingen och förbereder för kommande rapporteringskrav enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och EUs standarder. Som ett led i detta har vi utvecklat vår redovisning av klimatpåverkan och lagt till upplysningar om biologisk mångfald och mänskliga rättigheter jämfört med tidigare.

ÄGARSTYRNING OCH UPPDRAG

Liseberg ägs av Göteborgs Stad via Göteborg & Co AB som i sin tur ägs av Göteborgs Stadshus AB. Liseberg har en politiskt tillsatt styrelse som består av ordinarie ledamöter samt personalrepresentanter. Genom kommunfullmäktiges ägardirektiv bestäms principerna för hur Liseberg ska styras. Kommunfullmäktige tar också ställning i frågor som är av principiell betydelse eller av stor vikt för bolaget. Förutom ägardirektivet styrs verksamheten av bolagsordningen och styrdokument gemensamma för hela staden samt målen i kommunfullmäktiges budget.

Lisebergs uppdrag handlar om att stärka Göteborg som destination och att vara en motor i turismnäringen. Genom att bedriva nöjes- och temaparksverksamhet, restaurang-, hotell-, och campingverksamhet ska Liseberg säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt och hållbart agerande.

TILLSTÅNDS- OCH ANMÄLNINGSPLIKT

Lisebergs nuvarande verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Verksamheten bedrivs enligt ordningslagen och lokala föreskrifter utifrån ett tillstånd för Offentlig tillställning och Allmän sammankomst som årligen söks och erhålls via Polismyndigheten. Utöver detta finns flera andra tillstånd och anmälningar som berör delar av parken beroende på vilken verksamhet som bedrivs och/eller vilka varor som hanteras. Liseberg kommunicerar och har dialog med olika tillstånds- och tillsynsmyndigheter utifrån aktuella frågor och behov.

INTRESSENTANALYS OCH DIALOGER

Lisebergs hållbarhetsråd har sett över och uppdaterat intressentanalysen under året. Intressenternas påverkan på verksamheten, Lisebergs påverkan på intressenterna samt potentiell affärsnytta, möjlighet och risk har värderats. Intressentanalysen resulterade i att myndigheter värderades högre än tidigare och är numera en av Lisebergs sex viktigaste intressenter. Läs mer om Lisebergs intressenter på sidan 8.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Lisebergs första samlade väsentlighetsanalys genomfördes 2017 då verksamhetens mest väsentliga frågor identifierades utifrån vad intressenterna tycker är viktigt, vilken faktisk påverkan verksamheten har på människor och miljö samt vilka möjligheter och risker detta innebär. Arbetet resulterade i fem övergripande områden. Vilka dessa är kan du läsa om på sidan 6. Frågornas relevans ses över regelbundet, senast i samband med ledningens årliga genomgång av hållbarhetsarbetet. En uppdaterad analys utifrån nya krav och förändrad verksamhet ska göras under 2023. Hur vi arbetar med våra viktigaste hållbarhetsfrågor kan du läsa om på sidorna 10–23.

RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL

Liseberg arbetar löpande och systematiskt med riskhantering, bland annat med hjälp av utredningar,

riskanalyser och uppföljning inom flera olika områden samt genom internkontroll. Internkontrollen grundar sig på Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll vilket också säkerställer att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig. Syftet med riskhanteringsarbetet är att upptäcka fel, brister och andra risker i syfte att åtgärda och förebygga samt att säkerställa lagefterlevnad. Liseberg genomför en övergripande riskanalys varje år. Denna analys har delats upp i två delar, en del som avser verksamheten och en del som avser den finansiella rapporteringen. Den första delen utgår bland annat från Lisebergs uppdrag och mål. Den andra delen utgår från poster i koncernens balans- och resultaträkningar. Den samlade riskbilden, åtgärdsplanen och internkontrollplanen har lyfts i företagsledningen och därefter fastställts av styrelsen. Detta arbete sker parallellt med budgetarbetet och uppföljningen av innevarande verksamhetsårs internkontroll. Många av de risker som identifierats under året bedöms kunna hanteras på kort eller lång sikt. Vissa risker är dock utanför vår kontroll, men riskanalyserna bidrar till att vi är förberedda och har ett planerat arbetssätt för att hantera dessa risker.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Liseberg stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. I praktiken handlar detta om ansvaret för våra medarbetare och gäster men också människor i leverantörskedjan. Viktiga frågor kopplade till mänskliga rättigheter, och som vi arbetar aktivt med, är bland annat säkerhet och trygghet, tillgänglighet, jämlikt bemötande och icke-diskriminering, för såväl medarbetare som gäster. Läs gärna mer i avsnitt "Säker och trygg miljö" på sidorna 10–12 och "Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande" på sidorna 13–15.

Liseberg arbetar också för att fånga upp risker för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, genom att vi bland annat ställer krav gentemot våra leverantörer. Dessa handlar om anti-korruption, arbets-

miljö och sociala villkor, inklusive föreningsfrihet, arbetstid, löner, tvångs- och straffarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier som tydliggörs i vår uppförandekod. Vi gör leverantörsuppföljningar och granskningar för att säkerställa efterlevnad och för att uppmärksamma risker. Vi förväntar oss att våra leverantörer agerar på samma sätt mot sina medarbetare och de människor som påverkas av deras verksamhet. Läs gärna mer i avsnitt "Ansvarsfulla inköp" på sidorna 20–21.

MER INFORMATION

Mer information framgår av Lisebergs årsredovisning* och Lisebergs webbplats www.liseberg.se

Emissionsfaktorer scope 1 och 2
Följande emissionsfaktorer har använts för beräkning av klimatutsläpp scope 1 och 2, se sidan 17.

Källa till utsläpp	Källa till emissionsfaktor
Bensin	2022: Energimyndigheten 2022, Drivkraft Sverige 2022 2018–2021: WTW Energimyndigheten drivmedelslagen (2019) och TTW Naturvårdsverket emissionsfaktorer och värmevärden (2020)
Biogas	2022: BEIS 2022 2018–2021: Energiföretagen (2019)
Diesel	2022: Energimyndigheten 2022, Drivkraft Sverige 2022 2018–2021: WTW Energimyndigheten drivmedelslagen (2019) och TTW Naturvårdsverket emissionsfaktorer och värmevärden (2020)
Ei	2022: Härledd från UN 2022 och IPCC 2006 2018–2021: Vattenfall EPD (2020)
Eldningsolja	2018–2019: Energiföretagen (2019)
Fjärrkyla	2018–2022: Göteborg Energi
Fjärrvärme	2018–2022: Göteborg Energi
Fordonsgas	2022: Energimyndigheten 2022, Drivkraft Sverige 2022 2018–2021: Svenska Miljöinstitutet (2018)
Koks	2022: BEIS 2022
Köldmedia	2022: BEIS 2022
Naturgas	2018: Energiföretagen (2019)

Emissionsfaktorer scope 3
För att beräkna klimatpåverkan i scope 3 har emissionsfaktorer från RISE Klimatdatabas 2022 använts för mat och dryck inklusive chokladvinster och andra livsmedel. För mjukdjur och souvenirer har emissionsfaktor från genomförd LCA mjukdjur (Sweco, 2021) använts. För övriga scope 3-utsläpp har emissionsfaktorer tillhandahållna genom OurImpact** (Lisebergs klimatberäkningsverktyg) använts.



LISEBERG AB
Box 5053
402 22 Göteborg

Tel: 031-400 100
E-post: kontakt@liseberg.se
Hemsida: www.liseberg.se
Org.nr: 556023-6811

Text, foto och produktion:
Liseberg och Welcom

En del av Göteborgs Stad

